

# RA KHƠI

58

04.2019

Du lịch 5 Châu 4 Bể<sup>2</sup>  
cùng Cen



# RA KHƠI

NGƯỜI THỰC HIỆN:  
NHÓM BIÊN TẬP TẬP ĐOÀN

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN GỬI VỀ ĐỊA CHỈ:  
truyenthongtapdoan@cengroup.vn



RA KHƠI - ẤN PHẨM LƯU HÀNH NỘI BỘ THUỘC  
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THẾ KỶ

Website: cengroup.vn

TRỤ SỞ CHÍNH  
137 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội.  
ĐT: (024) 6263 6688 - Fax: (024) 6281 4195

# Mục lục

Bìa 1	
2	Mục lục
3	Lời ngỏ
4-9	Tin tức
10-17	Tiêu điểm <i>Tính mới trong xây dựng tổ chức của CenGroup</i> <i>Với Fasteer - CenGolf sẽ là đơn vị booking golf số 1 Việt Nam</i> <i>Cen X Space: Mô hình văn phòng chia sẻ dưới góc nhìn của các Sàn liên kết &amp; Đại lý ủy quyền</i>
18-20	BDS nổi bật
21-22	Khám phá <i>Đi đâu du lịch cho kỳ nghỉ lễ 30/4?</i>
23-27	Member of CEN <i>Đội ngũ Mentor của CenHomes, họ là ai?</i> <i>Sáng tạo khác có gạo ăn?</i> <i>Những người đầu tàu CEN Đà Nẵng:</i> <i>Dám hi sinh, dám đương đầu</i> <i>Cen Sài Gòn và những hướng đi mới năm 2019</i>
28-29	Thư viện CEN <i>Muốn giàu có nhất định phải đọc những cuốn sách này</i>
30-37	CEN's Open <i>Cen Nha Trang và "giấc mơ lớn" trong năm 2019</i> <i>Cen League 2019 – Tranh cup mùa hè</i>
38	CEN's Photo
39	Truyện cười
Bìa 2	

# Cùng Cen vượt Đại Dương!

Lời ngỏ

*Nếu có thêm một điều ước, vẫn mong được cùng CEN VƯỢT ĐẠI DƯƠNG!*

*Những ngày Hà Nội chuyển mùa, cái nắng đã tràn về, ngoài đường người xe tấp nập làm tâm hồn tôi lại xao động.*

*Nghỉ Lễ rồi! Nghỉ thôi cũng thấy háo hức quá!*

*Với nhiều doanh nghiệp, mỗi dịp lễ Tết về sẽ kéo theo bao lo toan: Lo nhân sự nghỉ việc, lo nhân sự mãi chơi quên công ty, lo thường,... Nhưng tại CEN của tôi thì khác...*

*Mỗi dịp nghỉ Lễ, nghỉ Tết sắp luôn THÚC cho nhân viên nghỉ sớm hơn đợt nghỉ Lễ chung, thường bằng nhiều cách, động viên mọi người "đi chơi đi, đi để mà biết thế giới người ta đang phát triển như thế nào"*

*Có lẽ vì vậy mà ở CEN, dân CEN làm việc cũng hăng mà đi chơi cũng nhiều chả kém. Nhưng lạ kỳ, mỗi đợt đi "thăm nhà thiên hạ về", người nhà CEN lại làm việc hăng say hơn. Ai cũng tràn đầy nguồn năng lượng mới và cũng từ đó vô số ý tưởng, dự án,... ra đời và thành công!*

*Tháng 4, mấy đợt lễ lặn, chúng ta sẽ cùng CEN đi khắp 5 Châu 4 bể, cùng CEN khám phá đất trời.*

*Nhưng trước khi bắt đầu cuộc hành trình kỳ diệu ấy, hãy cùng ngân nga câu hát:*

*Cùng CEN băng qua bao đại dương!*

*Cùng CEN băng qua muôn trùng khơi*

*Cùng CEN đi tận cùng chân trời*

*Ôm ấp những giấc mơ dài*

*Phủ sóng CenGroup muôn nơi*

*Top 1 Việt Nam, top Châu lục*

*Vượt mức tăng trưởng, để xuất ra*

*Dù thị trường có, những khó khăn hơn!*

*Vẫn luôn ổn định, lãi tăng!*

*Chúc đại gia đình nhà CEN có những ngày nghỉ Lễ, với từng giây phút diệu kỳ!*

Ban Biên tập

## Giải đấu Cen League 2019 – Tranh cúp mùa hè



Giải đấu Cen League 2019 – Tranh cúp mùa hè tại miền Bắc chính thức khai mạc và khởi động lượt trận đầu tiên từ ngày 17.03.2019, tại Khu liên hợp thể thao PVV, 92 Trần Thái Tông, Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội. Giải đấu năm nay bao gồm 16 đội bóng và được chia làm 4 bảng A, B, C, D. Sau 3 lượt vòng bảng và loạt trận Tứ kết, 4 đội mạnh nhất bao gồm Toro Marvel, S12-The Game Changer, FC Nupakachi và S5-Land of Dreamers sẽ bước tiếp vào vòng Bán kết. Dự kiến trận Bán kết sẽ diễn ra vào ngày 21.04.2019; trận Chung kết dự kiến diễn ra vào ngày 05.05.2019.

Thùy Dung

**CEN LEAGUE 2019 KICKS OFF AND UNVEILED TOP 4**

Cen League 2019 kicks off on 17 March 2019, at PVV Sports Complex, 92 Tran Thai Tong Street, Dich Vong Hau Ward, Cau Giay District, Hanoi. 16 teams are divided into 4 tables. Four strongest teams including Toro Marvel, S12-The Game Changer, Nupakachi FC and S5 - Land of Dreamers will compete the semi-finals on 21 April 2019; The final match is scheduled to take place on 5 May 2019.

**CenLand được chủ tịch UBND quận Đống Đa tặng bằng khen**

Trải qua hơn 17 năm xây dựng và phát triển, CenLand là doanh nghiệp luôn đi đầu trong việc thực hiện, chấp hành tốt nghĩa vụ thuế và có những đóng góp đáng kể cho ngành. Nhiều năm liền CenLand vinh dự được nhận được bằng khen của Tổng cục Thuế, Chủ tịch UBND quận Đống Đa. Năm 2018, CenLand tiếp tục được vinh danh là đơn vị dẫn đầu trong công tác thực hiện nghĩa vụ thuế và được Chủ tịch UBND quận Đống Đa tặng Bằng khen vì đã có thành tích chấp hành tốt chính sách pháp luật về Thuế. Việc chấp hành nghĩa vụ về thuế luôn được CenLand thực hiện đầy đủ, nghiêm túc và để cao, bởi đây không chỉ là nghĩa vụ mà còn là trách nhiệm của doanh nghiệp.



Thu Thủy

**CENLAND RECEIVES A CERTIFICATE OF MERIT FROM CHAIRMAN OF DONG DA DISTRICT PEOPLE'S COMMITTEE**

After over 17 years of development, CenLand is always among market leadership positions in complying with tax obligations and making significant contributions. For many years, CenLand was honored to receive a certificate of merit from the General Department of Taxation and Chairman of Dong Da District People's Committee. In 2018, CenLand continued to comply with tax obligations and the policy of tax. CenLand's compliance with tax obligations is not only an obligation but also a responsibility of the enterprise.

**CenGolf và thương vụ triệu đô ra mắt ứng dụng đặt sân Fasteer**

Ngày 15.03.2019 sự kiện ra mắt ứng dụng đặt sân golf Fasteer chính thức diễn ra tại khách sạn Daewoo, Hà Nội. Ứng dụng Fasteer là platform đa nền tảng, giúp golfer đặt sân và thanh toán online trên các thiết bị smartphone nhanh chóng, tiện lợi, mọi lúc mọi nơi. Tại sự kiện Shark Phạm Thanh Hưng đại diện Công ty cổ phần dịch vụ golf và lữ hành Thế Kỳ - CenGolf trở thành nhà đầu tư chiến lược cho ứng dụng Fasteer. Đồng hành cùng shark Hưng trong thương vụ triệu đô là Shark Đặng Hồng Anh.

Điểm nổi bật của ứng dụng Fasteer là có thể chạy trên nhiều loại thiết bị và đa nền tảng App (Android và iOS) và Web (web responsive). Tất cả các tee times trên Fasteer đều là các tee times trống theo thời gian thực tại sân, được xác nhận ngay lập tức, dễ dàng tìm kiếm những tee times khuyến mãi; phương thức thanh toán đa dạng và hoàn toàn bảo mật.

An Lê

**CEN GOLF LAUNCHED FASTEER GOLF BOOKING APPLICATION**

On 15 March 2019, the launching event of the Fasteer golf booking application took place at Hanoi Daewoo Hotel. Fasteer helps golfers to book and pay online on smartphone devices quickly and conveniently. At the event, shark Phạm Thanh Hưng – the representative of CenGolf became the strategic investor for Fasteer. Shark Dang Hong Anh accompanies shark Hưng in investing in Fasteer app.

The features of Fasteer is that it can run on many devices (Android and iOS) and Web (web responsive). All tee times on Fasteer are real time and immediately confirmed. Golfers can easily search for promotion tee times and enjoy convenience with secure payment methods.

**Năm 2019, CenLand đặt kỳ vọng doanh thu tăng trưởng 52%**

Chiều 27.03.2019, đại diện CenLand đã có buổi gặp gỡ, chia sẻ cùng các chuyên viên tư vấn, môi giới chứng khoán quý I/2019 tại tầng 10, tòa nhà Eurowindow, Hà Nội. Đây là sự kiện được hỗ trợ tổ chức bởi Công ty chứng khoán Rồng Việt.

Tại sự kiện, đại diện CenLand đã có nhiều chia sẻ thú vị về CenLand, tình hình thị trường BĐS và cổ phiếu CRE. Đặc biệt, chia sẻ cùng các nhà đầu tư, chuyên viên tài chính, môi giới chứng khoán, đại diện CenLand đặt kỳ vọng doanh thu năm 2019 đạt 2.562 tỷ đồng, tăng trưởng 52%; lợi nhuận trước thuế 562,5 tỷ đồng, tăng gần 40% so với 2018.

Với định hướng tiếp tục đặt mũi nhọn trong hoạt động bao tiêu và đầu tư thứ cấp cùng hệ thống công nghệ được đầu tư đồng bộ, CenLand hy vọng sẽ thúc đẩy hợp tác mạnh mẽ, chặt chẽ hơn với các chủ đầu tư, khách hàng và người mua nhà.

La La

**IN 2019, CENLAND EXPECTS REVENUE GROWTH OF 52%**

On 27 March 2019, representatives of CenLand had a meeting with securities brokers at the 10th floor, Eurowindow Building, Hanoi. The event is held by Rong Viet Securities Company.

At the event, representatives of CenLand shared about CenLand, the real estate market and CRE. CenLand expects revenue growth 2019 to reach VND 2,562 billion, an increase of 52%; profit before tax of VND 562.5 billion, up about 40% over 2018.

With the orientation of bulk purchase, secondary investment and advanced technology, CenLand hopes to promote stronger and closer cooperation with developers, clients and homebuyers.

## CenHomes hợp tác cùng hai ông lớn Viettel và Samsung



Chiều ngày 22.03.2019, lễ ký kết hợp tác cung cấp dịch vụ, thiết bị và giải pháp công nghệ giữa CenHomes – Viettel – Samsung đã được diễn ra tại Cen X Space – tầng 3, số 6 đường Nguyễn Hoàng, Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Theo thỏa thuận hợp tác của 3 bên, Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội (Viettel) đã trở thành đối tác cung cấp dịch vụ thông tin liên lạc và giải pháp công nghệ; Tập đoàn Samsung đã trở thành đơn vị cung cấp thiết bị và phần mềm cho CenHomes.

Cenhomes.vn là website thương mại điện tử được đầu tư phát triển bởi Công ty cổ phần BĐS Thế Kỳ (CenLand), ra đời trong bối cảnh công nghệ 4.0 đang thay đổi cách thức kinh doanh bất động sản truyền thống. Đây cũng là thời điểm xu hướng mạng 5G nở rộ và được coi là xu hướng của tương lai. Mạng 5G sẽ tạo ra cuộc cách mạng về tốc độ, sự ổn định cho thiết bị di động, xóa nhòa khoảng cách giữa tốc độ băng thông không dây và cố định cũng như kích hoạt làn sóng công nghệ, ứng dụng mới chưa từng có, giải quyết các thách thức kết nối mọi lúc, mọi nơi, kết nối vạn vật.

Với sự hỗ trợ của hai "ông lớn" là Viettel và Samsung, chắc chắn trong tương lai gần CenHomes sẽ đưa ra được những dịch vụ tốt nhất, đáp ứng mọi nhu cầu mua – bán bất động sản ở mọi vị trí địa lý cho nhiều đối tượng khách hàng. Hiện, cenhomes.vn đang liên tục cập nhật công nghệ, lấp đầy kho hàng nhà lẻ để có thể chính thức ra mắt khách hàng vào thời gian tới.

La La

### **CENHOMES COOPERATES WITH VIETTEL AND SAMSUNG**

*On 22 March 2019, the cooperation signing ceremony in providing services, equipment and technological solutions between CenHomes - Viettel - Samsung was held at Cen X Space – Level 3, 6 Nguyen Hoang Street, Nam Tu Liem District, Hanoi.*

*Under the trilateral cooperation agreement, Military-Run Industry and Telecommunication Group (Viettel) has become a partner to provide communication services and technological solutions; Samsung Group is a provider of equipment and software for CenHomes.*

*Cenhomes.vn, an e-commerce website developed by Century Land Joint Stock Company (CenLand), is launched when Industry 4.0 is changing the way of traditional real estate trading. The 5G network trend is blossoming and is considered the future trend. The 5G network will revolutionize the speed, stability of mobile devices, erase the gap between the speed of wireless and fixed bandwidth as well as activate the wave of technology, new applications, solve connectivity challenges anytime at any place.*

*With the support of Viettel and Samsung, CenHomes will provide the best services to meet all the needs of buying and selling real estate products. Currently, cenhomes.vn is constantly updating technology be officially launched in the coming time.*

## Dự án Làng Việt kiều Quốc tế được bình chọn là 1 trong 36 dự án dẫn đầu xu thế 2019



Sáng ngày 28.03.2019, lễ vinh danh 36 dự án dẫn đầu xu thế do độc giả Báo Đầu tư bình chọn đã được chính thức diễn ra tại trụ sở báo Đầu tư, 47 Quán Thánh, TP.Hà Nội.

Dự án Làng Việt kiều quốc tế Hải Phòng, do Công ty Cổ phần BĐS Thế Kỳ (CenLand) đầu tư thứ cấp và phân phối đã được vinh danh ở hạng mục "Dự án hút dòng tiền".

Dự án Làng Việt kiều quốc tế tọa lạc tại phường Vĩnh Niệm, quận Lê Chân, thành phố Hải Phòng, được xây dựng trên diện tích 9,2ha gồm 128 căn biệt thự và 61 căn liền kề, thiết kế theo phong cách tân cổ điển châu Âu, có bể bơi riêng. Dự án gồm nhiều hạng mục quan trọng như: trung tâm thương mại, nhà trẻ, trường học...

Hiện các căn shophouse tại dự án đang được bán với giá 28 triệu đồng/m<sup>2</sup> mặt đường 13,5m và 38-40 triệu/m<sup>2</sup> mặt đường 30m. Dự kiến, 2 năm tới với lợi thế về vị trí cũng như hạ tầng hoàn thiện, giá sẽ tăng lên khoảng từ 15-20%.

La La

### **HAI PHONG INTERNATIONAL OVERSEAS VIETNAMESE VILLAGE - AMONG 36 LEADING REAL ESTATE PROJECTS**

*On 28 March 2019, VIR held a ceremony to honor the 36 real estate projects that gathered the most votes at 47 Quan Thanh Street, Hanoi to recognize the efforts of developers in building innovative and high-quality projects in Vietnam.*

*Hai Phong International Overseas Vietnamese Village, invested and sold by Century Land Joint Stock Company (CenLand), was honored in "Most coveted projects".*

*Hai Phong International Overseas Vietnamese Village is located in Vinh Niem Ward, Le Chan District, Hai Phong City, spanning an area of 9.2ha including 128 villas and 61 terraced houses. All landed houses are designed in neoclassical European style with private pool. The project includes shopping center, kindergarten, school, etc.*

*Shophouses in Hai Phong International Overseas Vietnamese Village are priced at VND 28 million/ m<sup>2</sup> of 13.5m-wide road surface and VND 38-40 million/m<sup>2</sup> of 30m-wide road surface. In the next 2 years with the advantage of location and completed infrastructure, the price will increase by 15-20%.*

## Việt Anh JSC động thổ xây dựng khu biệt thự dự án Làng Việt kiều Quốc tế tại Hải Phòng



Sáng 30.03.2019, Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Anh (Việt Anh JSC), Chủ đầu tư dự án Làng Việt kiều quốc tế đã chính thức tiến hành lễ động thổ, xây dựng khu biệt thự dự án tại Hải Phòng.

Sau lễ động thổ, Chủ đầu tư Việt Anh cũng phối hợp cùng Công ty cổ phần BĐS Thế Kỳ (CenLand) – đơn vị hợp tác đầu tư phát triển dự án tiến hành mở bán đợt cuối các lô shophouse dự án.

Các lô shophouse tại Làng Việt kiều có diện tích từ 112,7m<sup>2</sup> đến 193m<sup>2</sup>, được bán với giá 28 triệu đồng/m<sup>2</sup> mặt đường 13,5m và 38-40 triệu/m<sup>2</sup> mặt đường 30m. Khách hàng sở hữu các sản phẩm tại Làng Việt kiều quốc tế Hải Phòng sẽ được Ngân hàng Quốc Dân (NCB) hỗ trợ giải ngân 65% giá trị sản phẩm, ưu đãi lãi suất 0% trong vòng 24 tháng. Hiện dự án đã hoàn thành các hạng mục thô, dự kiến sẽ bắt đầu bàn giao cho khách hàng vào quý II/2019.

La La

### **VIET ANH JSC HELD THE GROUNDBREAKING CEREMONY TO BUILD HAI PHONG INTERNATIONAL OVERSEAS VIETNAMESE VILLAGE**

*On 30 March 2019, Viet Anh Investment and Development Joint Stock Company (Viet Anh JSC) held the groundbreaking ceremony to build Hai Phong International Overseas Vietnamese Village.*

*After the groundbreaking ceremony, the developer Viet Anh JSC cooperated with Century Land Joint Stock Company (CenLand) to sell the last shophouses.*

*Shophouses in Hai Phong International Overseas Vietnamese Village have an area of 112.7m<sup>2</sup> - 193m<sup>2</sup> at the selling price of VND 28 million/ m<sup>2</sup> of 13.5m-wide road surface and VND 38-40 million/m<sup>2</sup> of 30m-wide road surface. National Citizen Commercial Joint Stock Bank (NCB) supports to disburse 65% of product value and interest rate of 0% within 24 months. Currently, basic construction of the project is completed and the expected hand-over is in the second quarter of 2019.*

## Dabaco Group và CenLand ký kết hợp tác phát triển dự án KĐT Vườn Sen



Sáng ngày 04.04.2019, “Lễ ký kết hợp tác phát triển dự án khu đô thị Vườn Sen giữa CenLand và Dabaco Group” đã chính thức được diễn ra tại trụ sở Dabaco Group, số 35 đường Lý Thái Tổ, TP.Bắc Ninh.

Trên cơ sở thỏa thuận hợp tác chiến lược đã được Dabaco Group và CenLand ký kết đầu tháng 1.2019, hai bên tiếp tục ký kết thỏa thuận hợp tác đầu tư và phát triển dự án khu đô thị Vườn Sen.

Sở hữu vị trí trung tâm của thị xã Từ Sơn, khu đô thị Vườn Sen được phát triển đồng bộ với hệ thống tiện ích hoàn thiện gồm khu thể thao, khu cộng đồng, bệnh viện, trường học, khu dịch vụ, khu nhà ở. Với diện tích 17ha, CenLand chỉ dành 28,8% để xây dựng các phân khu với hơn 400 lô shophouse, nhà liền kề có diện tích từ 100 m2 đến 120 m2/lô.

Với ý nghĩa “kết thịnh vượng - nối thành công”, CenLand kỳ vọng khu đô thị Vườn Sen sẽ là nơi ở, nơi an cư lạc nghiệp của người dân Bắc Ninh, từ đó kiến tạo một vùng đất phồn vinh, thịnh vượng.

La La

### **DABACO GROUP AND CENLAND SIGNED A COOPERATION AGREEMENT TO DEVELOP LOTUS GARDEN TOWNSHIP**

*On 4 April 2019, “The signing cooperation ceremony to develop Lotus Garden Township between CenLand and Dabaco Group” was held at Dabaco Group headquarters, 35 Ly Thai To Street, Bac Ninh City.*

*According to the strategic cooperation agreement between by Dabaco Group and CenLand in early 2019, two parties continue to sign an agreement to cooperate in investment and development of Lotus Garden Township.*

*Situated in the central location of Tu Son Town, Lotus Garden Township is synchronously deployed with a complete facility system including sports area, community area, hospital, school, service area, and housing area. In an area of 17 ha, CenLand only allocates 28.8% to build precincts with over 400 shophouses and terraced houses spanning areas from 100 m2 - 120 m2/house.*

*CenLand expects Lotus Garden Township will be a place for Bac Ninh people to live and settle down, thereby creating a prosperous land.*

## CenLand chuẩn bị ra mắt văn phòng chia sẻ Cen X Space



Nhằm góp phần làm hoàn hảo hệ sinh thái cộng hưởng trong lĩnh vực bất động sản (BDS) và hỗ trợ tinh thần khởi nghiệp cho các start-up, CenLand sẽ ra mắt văn phòng chia sẻ Cen X Space vào đầu tháng 5 tới tại địa chỉ số 6 Nguyễn Hoàng, Cầu Giấy, Hà Nội.

Cen X Space (một mảng kinh doanh mới của CenLand) là mô hình được xây dựng trên nền tảng một không gian làm việc chung hay còn gọi là Co-working Space đang rất thịnh hành hiện nay tại các nước phát triển. Cen X Space cung cấp không gian làm việc với đầy đủ các dịch vụ tiện ích như: hệ thống internet wifi tốc độ cao, máy in, máy scan, các game thể thao giải trí, đồ uống tự phục vụ,... hỗ trợ những khoảng không gian riêng, khu nghỉ trưa, bể bơi,...

Với kỳ vọng tạo nên một không gian làm việc chung, “làm hoàn hảo hệ sinh thái cộng hưởng trong lĩnh vực BDS”, Cen X Space hỗ trợ tối đa các start-up, các doanh nghiệp,... trong lĩnh vực BDS từ việc đào tạo, huấn luyện môi giới, marketing, thiết kế, decor,... Điều này sẽ góp phần tạo nên một hệ thống BDS chuyên nghiệp, nơi khách hàng tin tưởng và trao gửi niềm tin.

An Hà

### **CENLAND IS ABOUT TO LAUNCH CEN X SPACE CO-WORKING SPACE**

*To perfect the ecosystem in real estate and support start-ups, CenLand will launch Cen X Space co-working space in early May at 6 Nguyen Hoang Street, Cau Giay District, Hanoi.*

*Co-working space is very popular in developed countries. Cen X Space provides a working space with a full range of facility services such as high-speed Wifi, printers, scanners, games, vending machines, private space, lunch area, swimming pool, etc.*

*With Cen X Space, CenLand expects to create a professional real estate system that customers put their trust. Start-ups and real estate agencies are supported in training, brokerage, marketing, design, decor, etc.*



Căn cứ vào điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần BĐS Thế Kỷ (CenLand) và nghị quyết Hội đồng quản trị ngày 01.03.2019, Hội đồng quản trị CenLand sẽ chính thức tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 tại tầng 3, tòa nhà Dolphin Plaza, số 28 đường Trần Bình, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.

Kính mời tất cả cổ đông đang nắm giữ cổ phiếu CRE tính đến thời điểm chốt danh sách cổ đông vào ngày 25.03.2019 (có thông báo và thư mời kèm theo) đến tham dự.

Để đảm bảo đúng người tham dự, quý cổ đông hoặc người được ủy quyền mang theo thư mời và xuất trình các giấy tờ sau để làm thủ tục đăng ký tham dự đại hội:

+ Bản gốc CMTND hoặc thẻ căn cước công dân hoặc Hộ chiếu (nếu chính quý cổ đông tham dự)

+Bản gốc CMTND hoặc thẻ căn cước công dân hoặc hộ chiếu và giấy ủy quyền (trường hợp được ủy quyền)

Chi tiết về chương trình và các tài liệu liên quan, quý cổ đông vui lòng xem thêm tại:

<https://www.cenland.vn> hoặc gọi 0913479874

La La

### **2019 ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS**

*Pursuant to the Charter of Century Land Joint Stock Company (CenLand) and the Board of Directors' Resolution on 1 March 2019, CenLand Board of Directors will hold the 2019 Annual General Meeting of Shareholders at Level 3, Dolphin Plaza, 28 Tran Binh Street, My Dinh 2 Ward, Nam Tu Liem District, Hanoi on 19 April 2019.*

*We would like invite all shareholders of CRE as of the closing date of the shareholders list on 25 March 2019 to attend the 2019 Annual General Meeting of Shareholders.*

*Shareholders or authorized people must bring the invitation and present the following documents to complete the registration procedure:*

+ Original ID card or citizenship card or passport (if the shareholders attend)

+ Original ID card or citizenship ID card or passport and authorization letter (in case of authorization)

*Details of the meeting and related documents, please see more at:*

<https://www.cenland.vn> or call 0913479874

## Tính mới trong xây dựng tổ chức của CenGroup

Sẽ không ngạc nhiên nếu bạn rời CEN 1 ngày, khi trở lại là cả một "bầu trời" bỡ ngỡ, xa lạ. CEN luôn đổi mới và đó là cách CenGroup phát triển vững mạnh.

Tôi còn nhớ cách đây chừng 2 năm, trong một buổi họp cùng với anh chị em trong Sài Gòn. Cuộc trò chuyện giữa anh Nguyễn Thọ Tuyển – Tổng Giám đốc CenLand và một bạn nhân viên khi ấy đã chuyển công việc từ Hà Nội vào Sài Gòn công tác được hai tháng khiến tôi nhớ mãi.

Bạn nhân viên cũ: Em mới xa Cen được 2 tháng mà giờ nhiều thứ thay đổi quá anh ạ!

Anh Tuyển: Em xa Cen 1 ngày đã hàng trăm sự thay đổi rồi nói gì tới 2 tháng...

Gắn bó với Cen lâu ngày, tôi cũng chợt nhận ra một điều: Cen luôn thay đổi, sự thay đổi của công ty ở đây không phải là việc "đập đi làm lại", nay thế này mai thế kia khiến anh chị em không thể bắt kịp, mà đó là cách luôn làm mới những điều cũ, những thứ gắn bó hàng ngày để dù "chúng ta làm nó hàng giờ, hàng ngày, hàng tháng, hàng năm,..." chúng ta vẫn luôn cảm thấy nó mới lạ, đầy sức hấp dẫn và thu hút, mang đến cho chúng ta một nguồn năng lượng dồi dào.

### Cen đã đổi mới như thế nào?

Những tháng cuối năm 2011, sau gần 10 năm hình thành và phát triển, nhận thấy sự biến đổi của thị trường, việc phát triển tách biệt không còn mang lại hiệu quả kinh doanh tối ưu, CEN đã quyết định hội tụ các đơn vị kinh doanh như: CEN Tây Hồ, CEN Mỹ Đình, CEN Đống Đa,... về hoạt động tập trung tại 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Hà Nội.

Bước vào đầu năm 2012, với ý tưởng được nảy sinh từ việc cho ra đời một siêu thị BĐS – nơi khách hàng có thể xem, lựa chọn nhiều dự án BĐS cùng 1 lúc, CEN đã chính thức ra đời Siêu thị dự án Bất động sản STDA vào ngày 19/05/2012.

Sang năm 2014, nhận thấy sự phát triển và lớn mạnh của mô hình Siêu thị dự án bất động sản STDA, CEN đã quyết định đổi tên thành Hệ thống Siêu thị dự án bất động sản STDA.

Trong vòng 5 năm từ 2012-2017, mô hình kinh doanh tại Hệ thống Siêu thị dự án (STDA) đạt được rất nhiều thành công. STDA trở thành thương hiệu không thể thiếu khi khách hàng có nhu cầu mua BĐS, chủ đầu tư cần phân phối sản phẩm.

Không dừng lại ở một công ty, một dịch vụ, CEN đã quyết định đa dạng hóa dịch vụ của mình sang các lĩnh vực khác bên cạnh mảng kinh doanh BĐS như: thẩm định giá, thiết kế - tư vấn nội ngoại thất, đầu tư BĐS,...

Nhưng sau nhiều năm nghiên cứu, nhận thấy sự thay đổi của thị trường BĐS với những biến chuyển theo hướng ứng dụng công nghệ, thương mại điện tử. CEN đã đầu tư, phát triển và chính thức cho ra đời website thương mại điện tử - kho hàng dự án bất động sản tại: nghemoigioi.vn vào tháng 09/2016.

Nghemoigioi.vn nhanh chóng được cộng đồng môi giới, khách hàng đón nhận và có những kết quả bước đầu khả quan. Đến tháng 9/2018, CEN sẵn sàng nâng cấp và chuyển sang phiên bản mới tại cenhomes.vn. Thời điểm đó, nhiều anh chị em nhà CEN ngạc nhiên và có phần tiếc nuối đặt câu hỏi tại sao, nghemoigioi.vn đang tốt mà..?

Trải qua nửa năm công ty đưa ra mô hình kinh doanh kiểu mới với thương hiệu CenHomes, doanh số thu về từ mô hình này chưa lớn, chi phí đổ ra lại rất nhiều, nhưng mọi người đều hiểu rằng: CenHomes đang làm những điều mang lại giá trị lớn cho xã hội và cho chính những người ở trong hệ thống của nó.

Với cenhomes.vn, CEN đã không chỉ giải quyết nỗi đau cho khách hàng, loại bỏ các vấn đề như bán chênh, bán hớ, định giá thấp; Người làm nghề môi giới có nguồn hàng lớn khi có thêm mảng mua – bán các sản phẩm BĐS thứ cấp, nhà lẻ mà CEN còn thổi 1 luồng gió mới và đội ngũ nhân sự khi luôn đề ra cách làm mới, mục tiêu mới.

Tại CEN, bạn vẫn làm những công việc ấy, dự án ấy nhưng không ngày nào giống ngày nào, không giờ nào giống giờ nào. Sẽ luôn là sự mới lạ trong chính công việc mà mình đã làm nhiều năm qua. Đó có lẽ cũng là lý do mà tỉ lệ nhân sự có thâm niên từ 3 năm trở lên tại CEN chiếm tới hơn 30%; tỉ lệ nhân sự từ 5 năm lên tới 15%....

Là cư dân nhà CEN, mỗi ngày đều cần làm mới, làm mới mình, làm mới công việc của mình và làm mới chính suy nghĩ của mình. Khi ta làm mới mình, ta sẽ góp phần làm mới bộ phận, làm mới tập thể và làm mới công ty. Luôn hướng tới cái mới để ta luôn háo hức, đầy nhiệt huyết và khi đó thành công đã ở ngay trong tay chính chúng ta.



# Với Fastee - CenGolf sẽ là đơn vị booking golf số 1 Việt Nam

Thời đại công nghiệp 4.0, chúng ta nói rất nhiều về platform, big data... cuộc cách mạng công nghệ đã và đang thay đổi hành vi, thói quen và mang lại sự tiện lợi cho hàng triệu người dùng. Với ứng dụng đặt sân thông minh Fastee, CenGolf kì vọng sẽ hỗ trợ ít nhất hơn 20.000 người dùng trong năm 2019 và sẽ bùng nổ trong tương lai. Cùng Ra Khơi 58 trò chuyện với team tác giả và đội ngũ triển khai để hiểu hơn về ứng dụng Fastee nhé!

## Đại diện nhóm tác giả:

**Họ và tên:** Ngô Việt Anh

**Nghề nghiệp:** Tích hợp hệ thống

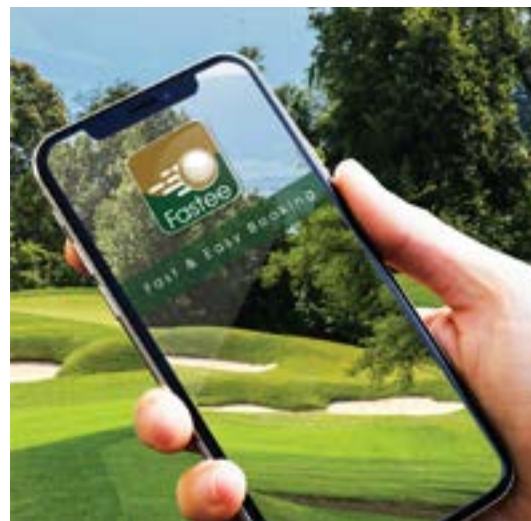
**Đam mê:** Nghiên cứu công nghệ và thể thao

## Đại diện nhóm phát triển sản phẩm:

**Họ và tên:** Doãn Văn Trung

**Chức vụ:** Phó Giám đốc Điều hành

**Đam mê:** Kinh doanh, công nghệ, sách, thể thao, âm nhạc.



**Châm ngôn cuộc sống:** “Hãy hưởng về ánh mặt trời, và bạn sẽ bỏ lại bóng tối ở sau lưng”. Đây là kim chỉ nam cho cuộc sống của mình: hưởng tới những mục tiêu sống tốt đẹp; suy nghĩ lạc quan, tích cực; cố gắng, nỗ lực vượt qua những khó khăn, thử thách.

Ứng dụng Fastee là platform đa nền tảng, giúp golfer đặt sân và thanh toán online trên các thiết bị smartphone nhanh chóng, tiện lợi, mọi lúc mọi nơi. Điểm nổi bật của ứng dụng Fastee là có thể chạy trên nhiều loại thiết bị và đa nền tảng App (Android và iOS) và Web (web responsive). Theo đó, golfer chỉ cần sử dụng thiết bị smartphone, có kết nối mạng là có thể sử dụng ứng dụng booking online Fastee. Tất cả các tee times trên Fastee đều là các tee times trống theo thời gian thực tại sân, giúp cho người chơi dễ dàng kiểm tra tee times trống và ra quyết định đặt giờ chơi phù hợp một cách dễ dàng.

**RK: Chào anh Việt Anh, được biết anh là một trong những thành viên đầu tiên sáng lập ứng dụng Fastee, vậy anh có thể chia sẻ ý tưởng ứng dụng Fastee bắt nguồn từ đâu?**

**Việt Anh:** Trước đây, mình và anh Phong (người đồng sáng lập Fastee) hay nói chuyện với nhau về các ý tưởng kinh doanh. Anh Phong và mình có chia sẻ với nhau hiện tại ở Việt Nam đang có những platform về hotel booking, car booking... nhưng chưa có platform về golf booking, trong khi cách đặt sân truyền thống đang tồn tại khá nhiều bất tiện cho golfer. Bản thân hai anh em cũng đều là dân yêu thể thao, nên bàn nhau tại sao không làm một platform về golf booking. Ngay sau đó hai anh em lập tức tìm hiểu và nghiên cứu một số platform thành công trên thế giới thì thấy về mặt kỹ thuật là khả thi nên bắt tay vào làm và trong quá trình làm team cũng có thêm các anh em khác tham gia cùng. Họ đã đóng góp và hỗ trợ rất nhiều trong việc triển khai, phân tích các tính năng của sản phẩm. Ứng dụng Fastee đã hình thành như vậy đấy, nó bắt nguồn từ tình yêu và niềm đam mê thể thao của chính những người sáng lập.

**RK: Vậy team đã mất bao lâu để hoàn thiện ứng dụng?**

**Việt Anh:** Thời gian nghiên cứu để hiểu quy trình đặt sân, quản lý tee time, booking... mất khá nhiều thời gian vì các thông tin này không có nhiều trên mạng. Thời điểm đó các sân golf cũng chưa cởi mở để chia sẻ quy trình hoạt động của họ. Vì vậy team cũng đã phải mất đến gần 1 năm để đưa ra được sản phẩm đầu tiên.

**RK: Với vai trò là người sáng lập, theo anh đâu là điểm nổi bật nhất để Fastee bùng nổ trong thời gian tới?**

**Việt Anh:** Theo mình một ứng dụng muốn phát triển bùng nổ được thì cần phối hợp tốt cả kinh doanh lẫn công nghệ. Mình tự tin vì từ khi có sự đầu tư của Cengolf và shark Hung. Khi đó chắc chắn việc phối hợp giữa đội ngũ kinh doanh và phát triển sản phẩm sẽ được định hướng rõ ràng hơn. Sản phẩm xây dựng theo hướng đem lại sự tiện lợi nhất cho người dùng, phù hợp với thói quen, văn hóa của các golfer Việt. Ứng dụng được xây dựng trên nền tảng công nghệ cho phép mở rộng về chức năng và quy mô linh hoạt. Về lĩnh vực công nghệ, sắp tới platform sẽ ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để nâng cao trải nghiệm cho người dùng. Vì thế mình tự tin Fastee sẽ ứng dụng golf booking hàng đầu Việt Nam.



**RK: Chào anh Doãn Văn Trung, trong quá trình triển khai ứng dụng, team có gặp phải những khó khăn gì không?**

**Trungdv:** Có chứ. Lần đầu tiên khi team kinh doanh giới thiệu ứng dụng Fastee, phần đông những người yêu thích golf và công nghệ đều nhận thấy, Fastee chính là tương lai của ngành công nghiệp golf. Tuy nhiên, chúng tôi cũng gặp phải những khó khăn ở nhiều mức độ khác nhau, ví dụ như: nhiều sân golf “kiêu”, không quan tâm đến việc công nghệ hoá quy trình nhận đặt giờ chơi; có những sân golf quan tâm đến booking online nhưng không muốn hợp tác theo cách thức mà Fastee đề nghị (hoặc, nếu hợp tác phải theo cách riêng của từng sân); việc tích hợp API (giao diện lập trình ứng dụng) giữa Fastee và hệ thống quản lý teetimes (giờ chơi) của sân hiện cũng mất nhiều thời gian, đặc biệt không phải sân golf nào cũng dùng phần mềm quản lý teetimes giống nhau...

Nhưng cũng rất may mắn, team Fastee đã được sự hỗ trợ rất mạnh mẽ từ ban lãnh đạo và sự đầu tư lớn của các “Shark”, nên trong một thời gian ngắn, Fastee đã có được sự ủng hộ của rất nhiều chủ sân golf. Một số sân golf lớn đã ký hợp tác chiến lược với Fastee. Đây là một tín hiệu rất đáng mừng cho thấy Fastee sẽ bùng nổ trong thời gian tới.



**RK:** VẬY theo anh, tính năng nào của Fasteer sẽ hấp dẫn người dùng?

**Trungdv:** Mỗi tính năng của Fasteer đều hấp dẫn người dùng ở những độ khác nhau. Bên cạnh những tính năng hấp dẫn đặc trưng của một ứng dụng booking online là “đặt chỗ và được xác nhận ngay lập tức” giúp người chơi golf tiết kiệm thời gian và công sức đặt chỗ so với booking truyền thống bằng điện thoại/tin nhắn/email. Fasteer được nghiên cứu dựa trên hành vi và thói quen sử dụng của các golfer để đưa những tính năng phù hợp như: tổng hợp những “hot deals” của nhiều sân golf giúp những người chơi golf “săn” được những teetimes (giờ xuất phát) giảm giá; các chương trình “last minute” đem đến cho người chơi golf những ưu đãi phút chót với giá sốc; giao diện theo nhiều ngôn ngữ (Anh, Nhật, Hàn, Trung Quốc) tiện dụng cho các golfers quốc tế, hay tổng đài hỗ trợ 24/24 giúp khách hàng được hỗ trợ trực tiếp từ tổng đài viên.

Đặc biệt trong tương lai, Fasteer sẽ được nghiên cứu và phát triển thêm những tính năng bổ sung cho các chuyến chơi golf như: đặt trước caddie, đồ ăn, gậy golf, bóng golf, đồ golf, xe đưa đón... Fasteer cũng có thể thiết lập các gian hàng của những hãng đồ golf nổi tiếng thế giới để họ tiếp cận người tiêu dùng. Thậm chí, người chơi golf có thể tham khảo và đặt cọc mua bất động sản sân golf ngay trên Fasteer. Đội ngũ chúng tôi thực sự rất đam mê và khát khao phát triển Fasteer trở thành một siêu ứng dụng cho ngành công nghiệp golf Việt Nam trong một tương lai không xa.

**RK:** Thưa anh, chiến lược phát triển của CenGolf trong việc triển khai ứng dụng đặt sân Fasteer trong thời gian tới là gì?

**Trungdv:** Với Fasteer, chúng tôi kì vọng CenGolf sẽ là đơn vị booking golf số 1 Việt Nam. Để làm được điều này, CenGolf hướng tới việc giải quyết các vấn đề sau: hoàn thiện tính năng của ứng dụng, tăng số lượng sân golf cung ứng, tăng mức độ hài lòng của sân golf khi tham gia vào ứng dụng, tăng số lượng teetimes của sân golf đưa lên Fasteer, tăng số lượng người dùng, tăng số lượng vòng golf người chơi sẽ đặt...

Muốn như vậy song song với việc dùng công nghệ/truyền thông để phát triển các user (người dùng) cá nhân/đơn lẻ, CenGolf còn phát triển đội ngũ sales để tiếp cận và giới thiệu sản phẩm tới các hội/nhóm/câu lạc bộ/giáo viên/tổ chức golf; phát triển mô hình B2B (mô hình kinh doanh thương mại điện tử) để tiếp cận mạnh các Đại lý du lịch golf, đặc biệt là khách Hàn Quốc, Nhật Bản; quảng bá tới hệ thống người chơi golf ngay lập tức mỗi khi có sân golf mới tham gia cung cấp teetimes cho Fasteer; dùng mã giảm giá, quà tặng để hút các golfer cài ứng dụng và đặt booking online lần đầu; golfer giới thiệu cũng được tặng mã giảm giá cho lần booking sau; tập trung hoá vào tính năng; tiếp cận trực tiếp để hỗ trợ người dùng cài đặt thông qua các hệ thống quảng cáo tại sân golf, giải golf... Với nền tảng về công nghệ và sự đầu tư, phát triển kinh doanh chuyên nghiệp, CenGolf tự tin ứng dụng đặt sân Fasteer sẽ bùng nổ trong thời gian tới.

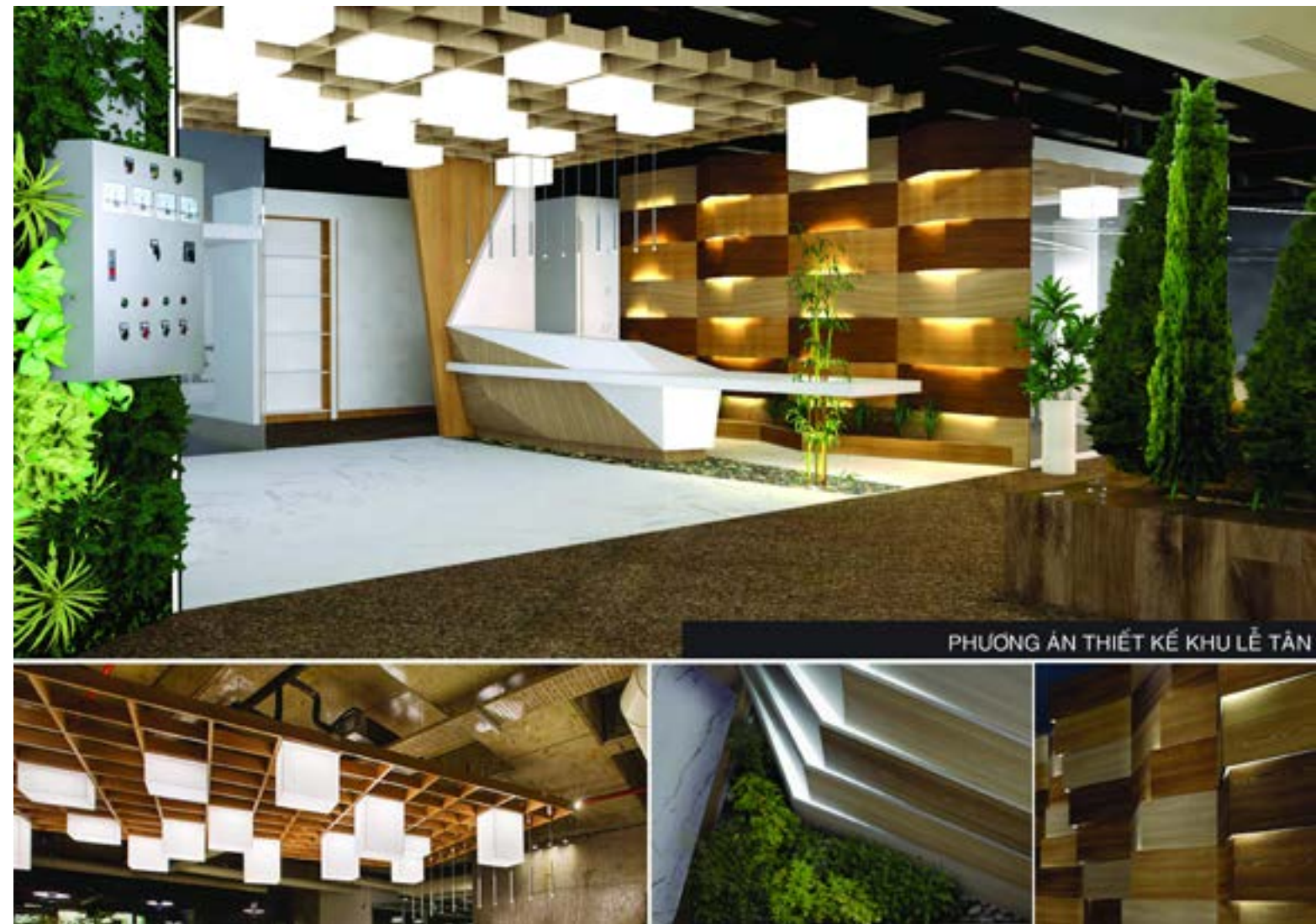
**RK:** Xin cảm ơn phần chia sẻ của 2 anh! Chúc Fasteer sẽ tạo nên bước đột phá về công nghệ trong làng golf Việt.

An Lê



Mô hình văn phòng chia sẻ dưới góc nhìn của các

**Sàn liên kết & Đại lý ủy quyền**



Những ngày đầu tháng 04.2019, nhịp sống sôi động của nhà Cen đã nóng lại càng trở nên nóng hơn khi văn phòng chia sẻ - Cen X Space chuẩn bị ra mắt.

Sau gần 1 tháng bận rộn sáng tạo và truyền thông, hình ảnh của mô hình văn phòng chia sẻ Cen X Space (một mảng kinh doanh mới của CenLand) đã tràn ngập trên các cộng đồng internet, gây hiệu ứng đa chiều đến các start-up, các doanh nghiệp khởi nghiệp,... Đặc biệt là các start-up trong lĩnh vực bất động sản (BDS). Cen X Space sẽ tạo nên một hệ thống BDS chuyên nghiệp, từ đó sẽ thay đổi cái nhìn của khách hàng về nghề môi giới. Và không ai khác, những người cảm nhận rõ nhất về hiệu ứng tích cực do Cen X Space mang lại chính là gần 1.000 Sàn liên kết (SLK) và Đại lý ủy quyền (ĐLUQ) của CenHomes.



## Sự cần thiết của văn phòng chia sẻ đối với lĩnh vực BĐS

Là một nhà đào tạo trẻ, từng có 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực BĐS, anh Đặng Đình Toàn – Chủ tịch Viet Realtor Academy - Học viện Nhà môi giới đã có những chia sẻ về mô hình Co-working Space do CenLand triển khai: “Đã từng hoạt động trong lĩnh vực BĐS nên tôi hiểu rõ, Co-working Space dành cho các start-up, các nhà môi giới cá nhân rất là cần thiết và quan trọng. Khi làm việc tại văn phòng chia sẻ, chúng ta nhận được rất nhiều giá trị. Tuy nhiên, do đặc thù công việc của các nhà môi giới là cần phải tương tác, giao tiếp,...thậm chí là cần phải tele-sale và tư vấn khách hàng nên họ rất khó khăn trong việc lựa chọn mô hình Co-working Space. Chính vì vậy, một Co-working Space dành riêng cho BĐS sẽ là một lợi thế rất lớn mà CenLand mang lại. Đã trải nghiệm văn phòng chia sẻ - Cen X Space, tôi thấy rằng tất cả dịch vụ tiện ích, cơ sở hạ tầng và những thiết kế ở đây sẽ mang lại một trải nghiệm vô cùng tuyệt vời, một không gian làm việc chắc chắn sẽ mang lại hiệu quả cao cho các nhà môi giới, cũng như các đơn vị BĐS”.



Anh Phạm Quang Ban – Phó giám đốc Công ty Golf Viễn Đông cũng chia sẻ những quan điểm cá nhân về vai trò của Cen X Space đối với môi giới BĐS: “Văn phòng chia sẻ đã giúp cho công ty tôi giảm được chi phí đầu tư cố định, đầu vào đầu tiên. Bởi vì ở đây đã trang bị hết các thiết bị văn phòng. Ở văn phòng chia sẻ có không gian và môi trường làm việc khá chuyên nghiệp và hiện đại. Với những doanh nghiệp như chúng tôi đang làm ở lĩnh vực BĐS thì làm việc tại môi trường này sẽ học hỏi và nâng cao được kiến thức, kinh nghiệm cho nhân viên”.



Cùng quan điểm trên, chị Nguyễn Thị Hương Giang – ĐLUQ CenHomes cho rằng: “Đây là một mô hình hoàn toàn mới, chuyên nghiệp và mang hơi thở của hiện đại. Sự ra đời của Cen X Space là một bước đột phá, góp phần thay đổi thói quen người dùng và tạo ra một môi trường môi giới BĐS chuyên nghiệp. Tất cả các SLK và ĐLUQ sẽ tập trung tại một không gian, như vậy sự trao đổi công việc và thông tin, nguồn hàng giữa các ĐLUQ và các SLK sẽ diễn ra nhanh chóng, gia tăng hiệu quả công việc. Đặc biệt khi tập trung tại một vị trí, chia sẻ không gian làm việc sẽ tạo sự tin cậy, đoàn kết giữa các môi giới, từ đó thúc đẩy tinh thần làm việc và tạo ra một thị trường BĐS minh bạch và hiệu quả”.



Chị Nguyễn Thị Hương Giang – ĐLUQ CenHomes



## Cen X Space góp phần làm hoàn hảo hệ sinh thái cộng hưởng trong lĩnh vực BĐS

Để hỗ trợ các start-up, các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực BĐS, văn phòng chia sẻ Cen X Space không chỉ được chú trọng đầu tư không gian, cơ sở vật chất, hạ tầng,... mà còn tạo ra những giá trị cho cộng đồng. Bởi nơi đây, các start-up trong lĩnh vực BĐS sẽ được hỗ trợ tối đa từ việc đào tạo, huấn luyện môi giới, marketing, thiết kế, decor,...góp phần làm hoàn hảo hệ sinh thái cộng hưởng trong lĩnh vực BĐS. Và điều quan trọng nhất, Cen X Space chính là “Land of Dreamers” cho những start-up trong lĩnh vực BĐS. Điều này sẽ giúp giải phóng năng lượng và sự sáng tạo luôn căng tràn.

“Với trang thiết bị hiện đại và tiêu chuẩn về dịch vụ khách khê, Cen X Space là điểm đến lý tưởng cho các start-up, các doanh nghiệp khởi nghiệp,...Đây cũng là gợi ý cho nhiều cá nhân và start-up đang muốn tìm kiếm địa điểm làm việc mới với không gian thoáng đãng, thư giãn mà lại tiết kiệm chi phí”, anh Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT CenLand (đơn vị sáng lập Cen X Space) chia sẻ.

Cùng nhìn nhận về vấn đề văn phòng chia sẻ do CenLand triển khai góp phần làm hoàn hảo hệ sinh thái cộng hưởng trong lĩnh vực BĐS, chị Trần Thị Lan Anh – ĐLUQ của CenHomes cho rằng: “Cen X Space là bước đột phá không chỉ trong lĩnh vực bất động sản mà còn trong các ngành nghề khác. Không gian của văn phòng chia sẻ sẽ giúp tăng khả năng sáng tạo của nhân viên, giảm thiểu chi phí cho doanh nghiệp đồng thời mang lại cảm xúc cho khách hàng. Với cương vị là 1 ĐLUQ của CenHomes mình thấy Cen X Space sẽ giúp mình tiết kiệm thời gian trong việc di chuyển tới khu vực mình phụ trách. Ngoài ra tạo nên một cái nhìn khác trong mắt khách hàng khi thấy các môi giới tư vấn họ trong một không gian đẹp và chuyên nghiệp như Cen X Space”.



Chị Trần Thị Lan Anh - ĐLUQ CenHomes

Cũng theo anh Lê Hoài Nam – ĐLUQ CenHomes, Cen X Space không những hỗ trợ tinh thần khởi nghiệp với chi phí tương đối thấp, tiết kiệm tối đa chi phí cố định, chi phí vận hành,... mà còn giúp các doanh nghiệp tạo thành một thể cộng sinh, trợ giúp lẫn nhau.

Dưới nhiều góc độ và khía cạnh khác nhau song các SLK và ĐLUQ đều cho rằng trong giai đoạn tới, Cen X Space sẽ tạo nên một môi trường chuyên nghiệp, hiện đại. Đây sẽ là nơi mang đến không gian vui tươi, thoải mái và sáng tạo. Dự kiến, Cen X Space sẽ được khai trương vào đầu tháng 5 tới, tại tầng 3, tòa nhà Dolphin Plaza, số 6 Nguyễn Hoàng, Mỹ Đình, Hà Nội.

An Hà



Anh Lê Hoài Nam – ĐLUQ CenHomes





# KHU ĐÔ THỊ VƯỜN SEN

CHỦ ĐẦU TƯ: CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN THẾ KỶ CENLAND

ĐƠN VỊ HỢP TÁC PHÁT TRIỂN: TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM

QUY MÔ: 17HA

ĐỊA CHỈ: ĐỒNG KỶ, TỪ SƠN, BẮC NINH

SỐ LƯỢNG SẢN PHẨM: 77 SHOPHOUSE, 333 LÔ ĐẤT NỀN

TIỆN ÍCH: - SÂN BÓNG ĐÁ

- TRƯỜNG MẦM NON

- TRƯỜNG TRUNG HỌC CƠ SỞ

- VƯỜN HOA TRUNG TÂM

- KHU NHÀ PHỐ THƯƠNG MẠI ĐA DẠNG



Hotline 0888.329.293



18 RA KHỎI SỐ 58



ECO GREEN  
SAIGON

GIÁ CHỈ TỪ  
**2.4 TỶ**  
CĂN 2PN

## DỰ ÁN SỞ HỮU KHÁCH SẠN 5 SAO 69 TẦNG

- 📍 TỌA LẠC TẠI CỬA NGÕ QUẬN 7, TP.HCM
- 📍 CÔNG VIÊN XANH ĐẾN 25.5HA
- 📍 ƯU ĐÃI ĐẾN 7% KHI THANH TOÁN 95% TỔNG GTCH
- 📍 HỖ TRỢ VAY ĐẾN 70% GTCH TRONG 25 NĂM

📞 0907 914 974

Được phân phối chính thức bởi

19 RA KHỎI SỐ 55-56





Công nghệ tiên phong - Cộng đồng tri thức

**NHẬN NHÀ  
Ở NGAY**



**0868 854 986**

Văn phòng bán hàng dự án, 298 Ngọc Lâm – Long Biên

KHÁM PHÁ

## ĐI Đâu DU LỊCH cho kỳ nghỉ lễ 30/4?

### Xứ sở hoa Anh Đào - Nhật Bản

Nhật Bản với tên thường được gọi là đất nước mặt trời mọc hay xứ sở hoa Anh Đào, vốn là một quần đảo hình cánh cung ở sườn đông của Châu Á, bao gồm 4 hòn đảo chính: Hokkaido, Honshu, Shikoku và Kyushu, cùng với nhóm đảo Ryukyu (Okinawa) và nhiều hòn đảo nhỏ khác. Đến với Nhật Bản, du khách sẽ được khám phá nền văn hóa đa màu sắc, tham dự những lễ hội diễn ra quanh năm, hay chiêm ngưỡng một đất nước hiện đại và văn minh.



Đến với Nhật Bản, bạn sẽ được đắm mình vào những vườn hoa Anh Đào thơ mộng.

### Khám phá tour Malaysia – Singapore

Singapore và Malaysia có nền khí hậu nóng ẩm khá giống với Việt Nam, nhiệt độ trung bình từ 25 độ C đến 33 độ C, ít mưa nắng nóng kéo dài. Vì thế bạn nhớ mang theo vật dụng chống nắng hoặc 1 cây dù nhé. Bên cạnh việc có nền nhiệt khá tương đồng với Việt Nam, thì Malaysia và Singapore cũng thu hút khách du lịch bởi những địa điểm ăn chơi và nền ẩm thực phong phú của hai quốc gia này.



Singapore và Malaysia là hai quốc gia đa dân tộc nên hương vị ẩm thực khá phong phú, mang phong cách Trung Hoa, Ấn Độ, Châu Âu,... Các nhà hàng phục vụ ăn uống thường hoạt động rất khuya.

Thời điểm này, chắc hẳn nhiều anh chị em nhà Cen đang rất háo hức chờ đến ngày được xách ba lô lên và đi trong dịp nghỉ lễ 30/04 sắp tới. Hãy cùng Ra Khơi khám phá và điểm qua các điểm đến ấn tượng cho kì nghỉ sắp tới nhé!



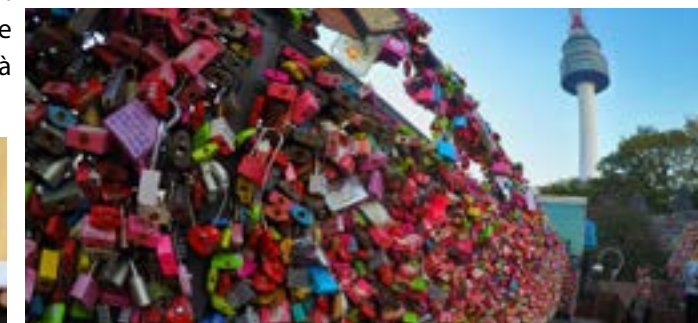
Malaysia và Singapore được mệnh danh là thiên đường mua sắm cho các tín đồ shopping.

Địa điểm mua sắm ở Singapore: Thật khó để cưỡng lại được sức hấp dẫn của thiên đường mua sắm Châu Á, ở Singapore có nhiều trung tâm nổi tiếng như Orchard Road, Chinatown, Arab Street, Little India,... dù giá bán cố định nhưng vào 2 mùa big sale trong năm giá có thể giảm từ 50-75%.

Địa điểm mua sắm ở Malaysia: Tập trung ở Berjaya Times Square, Bukit BinTang, Sogo, các cửa hàng tổng hợp, siêu thị, chợ đêm, khu Chinatown,...

### Đi gặp các Oppa Hàn Quốc

Hàn Quốc là thiên đường du lịch với nhiều cảnh đẹp và văn hóa đặc sắc. Không xa lạ với du khách chính là Đảo Naomi, nơi quay bối cảnh phim Hàn Quốc "Bản tình ca mùa đông" và đảo tình yêu Jeju ngọt ngào cho các đôi uyên ương. Đặc biệt nhất là thủ đô Seoul với những cung điện Hoàng gia lộng lẫy, khu chợ Dong Dae Moon, Nam Dae Moon nhộn nhịp, địa điểm mua sắm mỹ phẩm và thời trang nổi tiếng.



Những chiếc ổ khóa tình yêu dưới chân tháp N Namsan (Seoul).



Hàng cây xanh lá trên phố Insadong chuyển sắc vàng khi thu sang.

Trong quá trình khám phá Seoul, khám phá Hàn Quốc, bạn có thể kết hợp thưởng thức những món ăn truyền thống hấp dẫn như cơm cuộn, mì tương đen, kim chi, bánh gạo cay, các loại thức ăn vặt nóng hổi... Và chắc chắn Hàn Quốc sẽ là chốn "ăn chơi" lý tưởng trong dịp nghỉ lễ 30/4 sắp tới.

### Trung Quốc

Trung Quốc vốn được coi là một trong những quốc gia có nền văn hóa lịch sử đặc sắc tại Châu Á. Nhắc đến quốc gia này, chúng ta sẽ nghĩ ngay tới những bộ phim cổ trang, kiếm hiệp, hành động... được quay tại những địa điểm vô cùng xinh đẹp, đi vào lòng người như Phượng Hoàng cổ trấn, Lệ Giang hay Bắc Kinh.

Đến với Trung Quốc mà cụ thể là đến với thị trấn 1300 năm tuổi – Phượng Hoàng cổ trấn, bạn sẽ được ngắm nhìn một ngôi trấn cổ nép mình dưới chân những ngọn núi hùng vĩ ở rìa sông Đà Giang. Thị trấn cổ của Hồ Nam là nơi sinh sống của nhiều dân tộc như Miêu, Hán, Hồi, Thổ Gia, với những phong tục và văn hoá đặc trưng. Nơi đây còn lưu giữ nhiều thành quách, đền chùa, những dãy phố, nhà cổ dọc bờ sông, cùng các món ngon địa phương như ớt đỏ ngâm hay kẹo gừng.



*Phượng Hoàng cổ trấn đẹp đến nao lòng*

Thành cổ Lệ Giang, Vân Nam: Khu vực thành cổ Lệ Giang gồm Bạch Cát, Thúc Hà và Đại Nghiên, được xây dựng vào cuối đời Tống. Trong đó, Đại Nghiên là khu lớn nhất. Cổ trấn này sở hữu lối kiến trúc đa dạng, kết hợp giữa những yếu tố khác nhau từ nhiều nền văn hóa. Nơi đây còn nổi tiếng về hệ thống đường thủy, với 354 cây cầu bắc trên hệ thống sông Ngọc Hà, cùng nhiều địa điểm tham quan, hấp dẫn du khách.



*Thành cổ Lệ Giang, Vân Nam*

Sẽ thật là thiếu sót nếu như đến với Trung Quốc mà bạn lại bỏ qua Bắc Kinh. Thành phố này có sự pha trộn hoàn hảo giữa cổ điển và hiện đại. Từ Thiên An Môn, một trong những quảng trường lớn nhất thế giới, du khách có thể nhìn thấy những công trình kiểu cũ, cổng vào Tử Cấm Thành và một góc tuyệt đẹp của thành phố.



*Những ngôi đền cổ lộng lẫy như Thiên Đàng vẫn nằm trong lòng thành phố, với kiến trúc mô phỏng mũ miện của Hoàng Đế.*



*Bạn có thể tham quan Cung điện Mùa hè, nơi có nhiều hồ nước, vườn cây và các tòa nhà lộng lẫy. Du khách sẽ được chiêm ngưỡng con thuyền khổng lồ bằng đá cẩm thạch, hay hành lang treo 14.000 bức tranh.*

Hy vọng với những chia sẻ trên của Ra Khơi 58, một phần nào đó đã thỏa mãn niềm khao khát khám phá những miền đất mới của các anh chị em nhà Cen. Anh, chị em cũng đừng quên hãy mang tinh thần và thương hiệu nhà CenGroup lan tỏa khắp nơi bằng cách chụp những bức hình thật xinh đẹp tại những điểm du lịch và sử dụng hastag CenGroup – Land of Dreamers nhé.

Chúc toàn thể anh, chị em nhà Cen có một kỳ nghỉ lễ vui vẻ và ý nghĩa.

Trần Ban

MEMBER OF CEN

## Đội ngũ Mentor của CenHomes, họ là ai?

Bên cạnh hệ thống Đại lý ủy quyền hùng hậu của CenHomes, thì đội ngũ Mentor cũng là những nhân tố quan trọng góp phần thúc đẩy sự phát triển lớn mạnh của Cenhomes.vn. Mọi người thường nghe đến nhiều về Đại lý ủy quyền, vậy Mentor – Họ là những ai? Cùng lắng nghe những chia sẻ của anh, chị em nhà Cen về đội ngũ Mentor này nhé!

CENHOMES.VN



**Trần Ban – Biên tập**

Mentor? Mình được biết Mentor với tên gọi khác là Quản lý đại lý. Để có được đội ngũ Đại lý ủy quyền, quản lý và phát triển tốt đội ngũ này thì cần có sự xuất hiện, hướng dẫn của các Mentor.



**Lê Giang – Social Media**

Chào mọi người. Mình vào công ty cũng được gần nửa năm rồi, và từ lúc vào công ty thì mình đã nghe thấy nhiều lần cụm từ Đại lý ủy quyền và Mentor rồi. Cơ mà thực tình, nghe nhiều mà cũng chưa thực sự rõ đội ngũ Mentor họ là ai luôn (cười). Tuy nhiên theo mình thì các anh chị Mentor là những anh chị có level cao trong chuyên môn quản lý và bán hàng. Họ là những người dạy và hướng dẫn nhập môn cho các nhân viên sale cũng như các Đại lý ủy quyền khác.



**Thu Hường – Thiết kế**

Đội ngũ Mentor theo mình họ là những đội trưởng, leader trong ngôi nhà chung Cenhomes.vn. Theo mình biết thì họ chính là những người trực tiếp phát triển hệ thống Đại lý ủy quyền của CenHomes. Đội ngũ Đại lý ủy quyền có lớn mạnh hùng hậu là do chính các Mentor phát triển. Và mình nghĩ đội ngũ Mentor – họ thực sự là những người rất rất quan trọng trong CenHomes.



**Tùng Tâm – Social Media**

Đội ngũ Mentor ư? Mình thực sự có ít cơ hội được làm việc trực tiếp với các anh chị Mentor nhưng trong quá trình làm việc tại công ty mình cũng hiểu được phần nào về đội ngũ Mentor. Mình xin khẳng định, các anh chị Mentor trong CenHomes họ rất quan trọng. Trong hệ thống CenHomes, Mentor là người chỉ đường và hướng dẫn cho các Đại lý ủy quyền. Mentor cũng là người đảm bảo kế hoạch kinh doanh, đảm bảo số lượng Đại lý ủy quyền của mình. Bên cạnh đó, Mentor cũng là người đóng vai trò tham mưu trong việc phát triển hệ thống CenHomes.

Trần Ban

Dù hiểu như thế nào đi chăng nữa, có thể thấy rằng: đội ngũ Mentor của CenHomes là những mắt xích quan trọng trong hệ thống của Cenhomes.vn. Cùng với đội ngũ Đại lý ủy quyền, đội ngũ Mentor đã và đang tiếp tục phát huy sức mạnh của mình để đưa Cenhomes.vn trở nên lớn mạnh hơn bao giờ hết.

Còn bạn thì sao, bạn nghĩ gì về đội ngũ Mentor?





# Sáng tạo khắc có gạo ăn ?

Phong sáng tạo - Họ là ai, họ có gì đặc biệt mà họ lại nghĩ ra được nhiều thứ đặc biệt đến thế. Hãy đọc bài dưới đây để hiểu hơn về đội Creative này nhé!



## Chị Bùi Nghĩa - Creative Manager

**Ngày sinh:** 30/10/1988

**Sở trường:** Đầu tiên phải là... ăn, tiếp theo là có thể ngồi hàng giờ, thậm chí là ngồi xuyên màn đêm nhìn màn hình tiêu đề dự án và không nghĩ cái gì cả.

**Sở đoản:** Tuy ăn giỏi nhưng nấu ăn "không giỏi"

**Công việc yêu thích:** Brand Concept

**Châm ngôn yêu thích:** Đừng hạ thấp giấc mơ chỉ để phù hợp với hoàn cảnh. Hãy củng cố niềm tin để làm được những thứ tuyệt vời hơn.

**Sản phẩm tâm đắc:** Concept nào làm cũng tâm đắc. Nhưng concept tâm đắc nhất là The K - Park và Piania City. Vì The K - Park là dự án đầu đời trong BĐS làm brand concept và Piania City là dự án đầu đời dòng BĐS nghỉ dưỡng.

## Anh Hoàng Văn Thái - Creative Executive

**Ngày sinh:** 04/03/1983

**Sở thích:** xếp hình (nghĩa đen nhé, xếp lego ấy), ngoài ra còn thích chế máy đồ điện tử như loa, đài,... Thích sưu tầm loa đài cổ, hihi. Tâm hồn mong manh, yêu cái đẹp, ghét sự giả dối.

**Sở đoản:** phân biệt dấu "hỏi" và dấu "ngã"

**Công việc yêu thích:** vẽ ra những thứ nằm trong trí tưởng tượng

**Câu châm ngôn yêu thích:** Mọi công việc thành đạt đều nhờ sự kiên trì và lòng say mê

**Sản phẩm tâm đắc:** Bộ sưu tập loa ở nhà.

## Doãn Thanh Xuân - Creative Executive

**Ngày sinh:** 30/03/1992

**Sở thích:** ngủ, xem phim và clip nhảm nhí

**Sở trường:** vừa ngủ vừa nghĩ ý tưởng (nghe có vẻ rất hoang đường nhưng hầu như những ý tưởng điên rồ và không ngờ nhất lại xuất phát từ những giấc mơ của mình)

**Sở đoản:** dậy sớm, đối mặt với "deadline"

**Công việc yêu thích:** rất thích "tạo" ra những cái gì đó "sáng"

**Châm ngôn yêu thích:**

Sự sáng tạo đòi hỏi phải có can đảm để buông tay khỏi những điều chắc chắn.

Sáng tạo cần có thời gian, giục giã sẽ không mang lại kết quả tốt nhất (Tự sáng tác ;))

# Những người đầu tàu CEN Đà Nẵng: Dám hi sinh, dám đương đầu

Tôi có dịp đi công tác Đà Nẵng khá nhiều lần. Từ thời Cen Đà Nẵng còn ở văn phòng cũ ở đường 2/9, và bây giờ khi Đà Nẵng đã chuyển văn phòng đến nơi mới - đẹp hơn, khang trang hơn. Mỗi lần vào đó, tôi có dịp gặp gỡ những nhân sự của Cen Đà Nẵng - những người đầu tàu nơi đây - họ thông minh, bản lĩnh và chân tình.

Và, họ dám hi sinh. Họ dám đương đầu.

Cen Đà Nẵng thời kỳ ban sơ được khai trương với mô hình hoạt động của STDA, còn gọi là STDA miền Trung. Khi đó, nhân sự còn ít, mọi thứ đều mới mẻ. Vốn dĩ, gây dựng ở một mảnh đất mới đã khó, lại càng khó hơn khi đây là mảnh đất đã không ít đơn vị phân phối BĐS xung danh.

Không đầy đủ điều kiện như Hà Nội, không thật sự mạnh như Sài Gòn, Đà Nẵng lúc đó nhỏ bé nhưng đầy kiên cường. Hình ảnh này làm tôi liên tưởng đến những người ngư dân rảo rỏi, bền bỉ và kiên trì nơi đầu sóng ngọn gió.

Nhiều thăng trầm đã qua, STDA miền Trung giờ là Cen Đà Nẵng - là một trong những văn phòng nòng cốt của Cen trong dọc chiều dài miền Trung. Nhiều năm đã qua, giờ nhân sự của Cen Đà Nẵng cũng đã lên tới 150 người. Tôi có cảm giác, Cen Đà Nẵng của 4 năm trước và Cen Đà Nẵng của bây giờ đã giàu hơn, mạnh hơn, cứng cáp hơn. Duy cái hồn của Cen Đà Nẵng, có lẽ đã thấm đậm sự hỗn hậu, chân thành của vùng đất biển này, mà vẫn giữ nguyên như thế: Mộc mạc nhưng quật cường.

Có lẽ thế mà những người đầu tàu nơi đây, dù không sinh ra và lớn lên ở Đà Nẵng nhưng cũng đã "nhiệm" cái cốt cách hỗn hậu này. Lại vừa hay ở chỗ, vì dám rời Hà Nội, họ lấp đầy trái tim tình yêu, trí tuệ và bản lĩnh - vào Cen Đà Nẵng.



## Anh Bùi Văn Thế: Người quán xuyến "sáu tay"

Tôi biết đến anh Bùi Văn Thế khi anh còn là Phó phòng Hành chính Tập đoàn, công tác ở Hà Nội. Anh nhỏ con và hay cười hiền. Rồi anh được điều chuyển công tác, vào Đà Nẵng, phụ trách hành chính của văn phòng trong đó. Bây giờ anh là Chánh văn phòng Cen Đà Nẵng, tôi gọi vui là "mama tổng quan" - người gần như quán xuyến, sắp xếp đối nội, đối ngoại cho văn phòng Cen Đà Nẵng. Nhiều việc, lớn có, nhỏ có, mà anh làm êm ru. Đó là lý do tôi ví anh là người "sáu tay".

Mỗi lần đoàn công tác vào Đà Nẵng, thích nhất là chúng tôi không phải lo lắng xe cộ và mấy quán ăn ngon. Anh em Đà Nẵng nhiệt tình, chu đáo và rất quý người. Xưởng sân bay anh Quang đã luôn đợi sẵn với con xe Merc sang, xịn. Công chuyện cần đi đâu anh đưa đón. Thấy VIP kính!

Đã 2 năm anh Thế vào Đà Nẵng công tác, cũng từng đó thời gian cả nhà anh bước vào một cuộc sống mới - nơi ở mới, chỗ làm mới cho vợ anh và trường học mới cho con anh. Mọi thứ đều thay đổi. Phải bản lĩnh và biết hi sinh, đánh đổi thì mới dám chuyển cả nhà vào thành phố khác chứ nhỉ?

Nhưng anh nói: "Hơn 10 năm làm việc ở Cen, mình rất hiểu tâm huyết của các sếp đối với Cen. Và quan trọng là mình tin, tin các sếp, tin chiến lược phát triển. Ngoài việc làm tròn, làm tốt công việc nhiệm vụ được giao, mình luôn muốn có thể truyền tải được tâm huyết của các sếp, truyền tải được chiến lược hoạt động của công ty, truyền tải những năng lượng tích cực, tinh thần làm việc hừng hực khí thế cho cho nhân viên. Mình muốn góp sức xây dựng Cen Đà Nẵng thành một tập thể mạnh, có màu sắc".

Ngoài quán xuyến công việc văn phòng, hỗ trợ công việc kinh doanh,... anh Thế cũng là người tiếp lửa văn hóa từ Tập đoàn tới từng anh em Cen Đà Nẵng. Tiếp lửa tinh thần, tiếp lửa để gắn kết và tiếp lửa để Cen Đà Nẵng mạnh hơn, giàu hơn, màu sắc hơn.





**Anh Nguyễn Xuân Đức: Một người trẻ dám mơ và dám thực hiện**

Anh Đức nhận công tác tại Đà Nẵng từ cuối năm 2018. Trước đây, Đức là PMM tại Hà Nội. Đức trẻ, thông minh, nhanh và đôi mắt sinh động. Đức luôn nhiều năng lượng và luôn biết cách bảo vệ quan điểm của mình.

Đức thể hiện bản lĩnh và khả năng dẫn dắt rất rõ từ khi đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Cen Đà Nẵng. Cũng như anh Thế và như nhiều người “Trung tiến”, “Nam tiến”, Đức chuyển công tác, cả gia đình Đức chuyển nơi ở.

“Rời Hà Nội là quyết định rất khó khăn với bản thân mình, tuy nhiên “Tổ quốc” gọi thì mình luôn sẵn sàng nhận nhiệm vụ, Đà Nẵng cũng là một môi trường mới rất tiềm năng và mình cũng rất muốn thử sức tại đây”, Đức chia sẻ.

Có lẽ, đến thời điểm này, quyết định này đối với Đức mà nói, rất xứng đáng. Rời xa Hà Nội, sống xa nhà, thử sức ở vị trí mới – thử thách có, hi sinh có. Nhưng nếu không dám bước ra khỏi vùng an toàn, hẳn gì Đức đã được thỏa chí vẫy vùng nơi vùng đất đầy tiềm năng là Đà Nẵng.

Đã từng đảm nhận nhiều dự án ở Hà Nội, nhờ kinh nghiệm từ những ngày ở Hà Nội mà Đức bắt tay thị trường mới thuận lợi hơn. Dĩ nhiên, không thể thiếu ekip Đà Nẵng hỗ trợ hết mình. “Trách nhiệm tại Đà Nẵng rất lớn nên mình cũng nhận áp lực lớn hơn nhiều so với trước đây, chính vì vậy mà kinh nghiệm traten mạc, kỹ năng sản phẩm được nâng cao”, đây có lẽ là thú lớn nhất mà Đức được từ Cen Đà Nẵng.

Đức vào Đà Nẵng ở thời cao điểm của Golden Hills – dự án chiến lược của CenLand tại thị trường miền Trung trong năm 2019. Đức thể hiện bản lĩnh, sự thông minh và dứt khoát khi xử lý công việc. Mọi thứ đều trôi chảy.

Đức dùng nguồn năng lượng tươi trẻ và hơn hết là tình yêu để dẫn dắt tập thể Cen Đà Nẵng. Những người như Đức, như anh Thế và như nhiều anh chị em khác nữa,... chứng minh một điều rằng, bạn cứ đối đãi thật tâm, cuộc đời sẽ trả bạn những thứ xứng đáng gấp bội.

Họ có một thành phố đáng yêu để sống, một giấc mơ lớn hơn để thực hiện, một hành trình dài hơn để khám phá và trải nghiệm.

Hà Thanh



# CEN SÀI GÒN VÀ NHỮNG HƯỚNG ĐI MỚI NĂM 2019

Những năm 2016 – 2018 là thời kỳ khởi sắc của Bất động sản (BDS) cả nước nói chung và tại TP.HCM nói riêng sau thời gian khủng hoảng. Sự phát triển của thị trường đã tác động tích cực lên Cen Sài Gòn trong thời gian này. Tuy nhiên, từ năm 2019, dự báo thị trường BDS sẽ có nhiều biến động. Điều đó đồng nghĩa Cen Sài Gòn sẽ đối mặt với nhiều thách thức. Vậy trong năm 2019, Cen Sài Gòn sẽ có những chiến lược kinh doanh như thế nào, Ra Khơi mời ACE cùng tìm hiểu những chia sẻ của chị Trịnh Cẩm Thương – Phó Tổng Giám đốc Thường trực Cen Sài Gòn.

**RK: Chào chị, Ra Khơi được biết chị mới đảm nhận chức vụ Phó Tổng Giám đốc Thường trực Cen Sài Gòn. Vị trí này với chị có nhiều áp lực hơn so với vị trí Phó Tổng Giám đốc trước kia hay không?**



**Chị Thươnggtc:** Tôi không áp lực nhiều vì tôi đã quen với việc thay đổi ở Cen. Tốc độ tăng trưởng ở Cen rất nhanh, do đó việc thích ứng là điều quan trọng ở vị trí mới. Ngoài ra, tâm lý của tôi đang rất thoải mái vì chỉ có một mục tiêu duy nhất là giữ gìn và phát huy những thế mạnh của Cen Sài Gòn đã có. Đồng thời đồng hành cùng ACE để phát triển CenLand lớn mạnh hơn tại thị trường TP.HCM.

**RK: Chị đã lên định hướng kinh doanh như thế nào cho Cen Sài Gòn trong năm 2019?**

**Chị Thươnggtc:** Năm 2019 nối tiếp những khó khăn của thị trường BĐS, do đó Cen Sài Gòn tập trung vào các sản phẩm đủ pháp lý, không chạy theo số đông. Phân phối thêm dòng sản phẩm phân khúc thấp để đáp ứng nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng.

Bên cạnh đó, đội ngũ nhân sự cần được đào tạo chuyên sâu và bài bản hơn, tìm kiếm các nhân tố nòng cốt cho bộ khung để đảm bảo lực lượng hiện tại đủ năng lực gánh vác trọng trách cho các dự án đang triển khai đến hết năm 2019.

Ngoài ra, Cen Sài Gòn sẽ tiếp tục tìm kiếm các thị trường mới như thị trường tỉnh, nghỉ dưỡng với nhiều cơ hội tiềm năng. Dự kiến cuối năm sẽ phát triển văn phòng Bình Dương, Đồng Nai và mở rộng quy mô văn phòng Cần Thơ.

Cuối cùng là xây dựng nét văn hóa chia sẻ, đồng hành và vì mục tiêu chung tại Cen Sài Gòn.

**RK: Kế hoạch kinh doanh năm 2019 của CEN Sài Gòn có điểm gì khác biệt so với năm 2018, thưa chị?**

**Chị Thươnggtc:** Đó là chiến lược “gai nhím” thay vì “gai mít”. Tức là chúng ta tập trung vào giá trị của CenLand đối với chủ đầu tư, đối với dự án, tạo ra sản phẩm tốt và cam kết đồng hành.

**RK: Đối với các dự án đã và đang triển khai như Cộng Hòa Garden, Eco Green Saigon, Safira,...Cen Sài Gòn đặt ra những mục tiêu gì, thưa chị?**

**Chị Thươnggtc:** Đối với những dự án này, Cen Sài Gòn đang giải quyết các tồn đọng vướng mắc và xử lý công nợ. Hiện tại, các đội quân S1, S2, S3 thiện chiến đang tập trung bám trụ “bắn phá” và trở thành số 1 ở đây. Sự góp mặt của các giám đốc dự án có kinh nghiệm như Ms.Mai Linh hay Mr.Điệp – trẻ và nhiệt huyết đang góp phần thay đổi sắc áo cho STDA tại đây.

**RK: Chị có thể chia sẻ thêm về các dự án mới mà Cen Sài Gòn sẽ tham gia trong thời gian tới?**

**Chị Thươnggtc:** Trong thời gian qua, được sự hỗ trợ và góp sức của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, của các Giám đốc nguồn đã giúp Cen Sài Gòn có được các hợp đồng lớn về độc quyền phân phối và marketing truyền thông.

Cen Sài Gòn trở thành đối tác chiến lược với chủ đầu tư Đệ Tam – Một nhà phát triển dự án BĐS gắn liền với các cụm Khu công nghiệp (Dự án Khu đô thị DTA Nhơn Trạch với hơn 2.000 căn hộ và 400 đất nền).

Sự hợp tác với Công ty Cổ phần Phát triển và Kinh doanh Nhà HDTC tại dự án An Sương I-Park (Quận 12). Tại dự án này, CenLand phân phối độc quyền và RSM Miền Nam tư vấn thiết kế thương hiệu, truyền thông tổng thể. Đây là sự khởi đầu cho mối quan hệ với một chủ đầu tư có nhiều quỹ đất vàng, tiềm lực tài chính mạnh.

Và một dự án vô cùng đặc biệt là Six Mile Coast. CenLand độc quyền giai đoạn 1 với 242 nền biệt thự biển tại Lăng Cô. Lần đầu tiên trong lịch sử đàm phán hợp đồng chúng ta là đơn vị phân phối được chủ đầu tư “kỳ quỳ” để đảm bảo tiến độ trả phí môi giới.

**RK: Chị đánh giá tiềm năng của những dự án mới này như thế nào?**

**Chị Thươnggtc:** Đây là các dự án đều có đầy đủ pháp lý và chúng ta có “đất diễn” tại đây, thể hiện được giá trị của nhà Cen.

Dự án DTA Nhơn Trạch và An Sương I – Park phù hợp với nhu cầu khách hàng ở thực, sẽ nhanh chóng hết hàng. Riêng dự án Six Miles Coast là một sản phẩm nghỉ dưỡng đặc biệt, tọa lạc tại vịnh Lăng Cô sở hữu vị trí đắc địa “lung tựa núi, mặt hướng biển”, nơi duy nhất tại Việt Nam tập trung đầm, hồ, núi, biển, mây trời. Dự án sẽ làm thay đổi vùng đất trảm mạc này và đem lại nhiều tiềm năng phát triển du lịch cho các tỉnh Miền Trung và là dự án rất đáng để đầu tư.

**RK cảm ơn chị về buổi chia sẻ ngày hôm nay, chúc chị và Cen Sài Gòn gặt hái nhiều thành công trong năm 2019!**

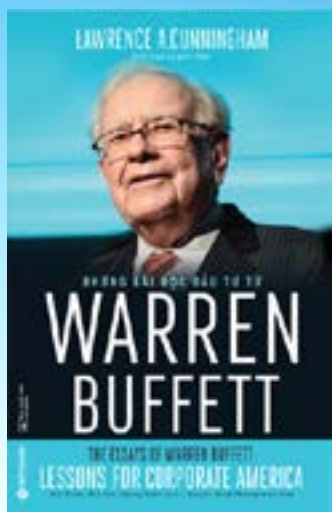
# Muốn giàu có nhất định phải đọc những cuốn sách này

Đa số người giàu có thói quen đọc sách mỗi ngày. Đây là thói quen mà chúng ta rất đáng học theo. Những tỷ phú thế giới thường dành ít nhất 30 phút mỗi ngày để “nuôi dưỡng tâm hồn” qua việc đọc sách. Những cuốn sách phải đọc năm 2019 nếu muốn giàu được Ban Biên tập Ra Khơi tổng hợp và chia sẻ dưới đây.



**Cách suy nghĩ của người giàu (How rich people think) - Steve Siebold**

Nếu bạn đang loay hoay tìm con đường dẫn đến sự giàu có, đây chính là kim chỉ nam để bạn bắt đầu cuộc hành trình. Cuốn sách của tác giả Steve Siebold nêu ra sự khác biệt trong lối tư duy của các đại tỷ phú và người bình thường; đồng thời giải đáp cho câu hỏi được nhiều người thắc mắc Người giàu nghĩ như thế nào? Điều làm nên thành công của các triệu phú “không phải là tiền bạc mà là tư duy”. Cách suy nghĩ của người giàu chính là chìa khóa giúp bạn mở ra kho báu của sự giàu sang, trí tuệ, thành công và hạnh phúc... những điều bạn tìm kiếm bấy lâu nay.



**Những bài học đầu tư từ Warren Buffett (The Essays of Warren Buffett) - Warren Buffett và Lawrence A. Cunningham**

Những ai từng đọc về Warren Buffett hẳn cũng hiểu thành công của nhà đầu tư vĩ đại nhất thế giới này không chỉ đến từ khả năng đầu tư mà còn có từ triết lý đằng sau nó, cùng với một tính cách độc đáo và lối sống bình dị. “Những bài học đầu tư từ Warren Buffett” sẽ là lời giải đáp cho câu hỏi Điều gì đã làm nên thành công của Warren Buffett, nhà đầu tư trứ danh đến từ Omaha? - một câu hỏi luôn đánh đổ nhiều người và là đề tài khai thác của nhiều tác phẩm.



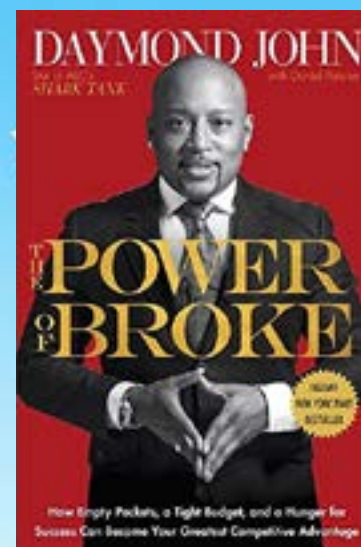
**Những cuộc phiêu lưu trong kinh doanh (Business Adventures) - John Brooks**

Những cuộc phiêu lưu trong kinh doanh với 12 câu chuyện thú vị và không kém phần kịch tính về những sự kiện nổi tiếng tại Phố Wall này sẽ vén màn những âm mưu cũng như bộc lộ bản chất thật thường của thế giới tài chính. Xuyên suốt cuốn sách là những báo cáo chi tiết và sắc sảo của John Brooks, dù đó là sự kiện thị trường chứng khoán sụp đổ năm 1962, thất bại của một công ty môi giới danh tiếng, hay nỗ lực táo bạo của các ngân hàng Mỹ nhằm cứu vãn đồng bảng Anh. Sau tất cả, những câu chuyện này vẫn còn nguyên giá trị và tính thời sự để giúp chúng ta nắm bắt được tính phức tạp của đời sống kinh doanh.



**Triệu phú tự động (The Automatic Millionaire) - David Bach**

David Bach giải thích rằng bạn không nhất thiết phải làm giàu bằng một ngân sách đã có sẵn, nhưng cần phải đặt ra một kế hoạch cụ thể. Cuốn sách cung cấp các nguyên tắc bất hủ, bao gồm áp dụng cho số điện thoại, trang web và những yếu tố nhằm giúp bạn bắt đầu trên con đường đến với sự giàu có trong vòng một giờ.



**Sức mạnh của sự túng quẫn (The Power of Broke) - Daymond John**

Việc khánh kiệt có công dụng kích thích sự sáng tạo và suy nghĩ khác biệt. Nhà đầu tư nổi tiếng trong show truyền hình khởi nghiệp Shark Tank Daymond John khuyên rằng không nên vứt bỏ cơ hội thành công và giàu có chỉ vì tài khoản của bạn quá ít tiền. Hãy coi đó là một lợi thế.

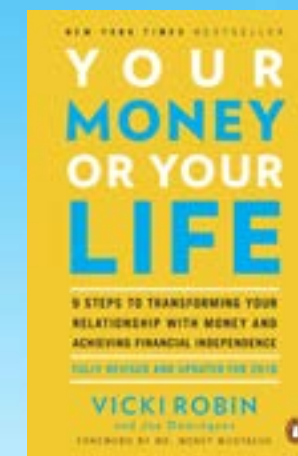


**Nghĩ giàu và Làm giàu (Think and Grow rich) - Napoleon Hill**

Think and Grow Rich - Nghĩ giàu và Làm giàu là cuốn sách đầu tiên đưa ra triết lý thành đạt - một triết lý đầy đủ và toàn diện về thành công của cá nhân, đồng thời cung cấp cho bạn phương pháp để tạo một ý thức thành công cũng như đưa ra kế hoạch sơ bộ và chi tiết để đạt được thành công đó. Các bí quyết thành công được đề cập đến trong cuốn sách này có thể được đúc kết ngắn gọn: tất cả bắt nguồn từ cách nghĩ.

**Cuốn sách về cách đầu tư thông thường (The Little Book of Common Sense Investing) - John C. Bogle**

Một trong những cách hiệu quả nhất để gây dựng tài sản là đầu tư, nếu bạn làm đúng. Bogle là nhà sáng lập Vanguard Group và cũng là người lập ra quỹ đầu tư theo chỉ số đầu tiên trên thế giới. Trong cuốn sách này, ông đã nêu chi tiết về chiến lược đầu tư đơn giản và hiệu quả nhất – đổ tiền vào các quỹ chỉ số có chi phí thấp.



**Tiền bạc hay Cuộc sống: 9 bước thay đổi mối quan hệ của bạn với tiền bạc và đạt được tự do tài chính (Your Money or Your Life: 9 Steps to Transforming Your Relationship With Money and Achieving Financial Independence) - Vicki Robin và Joe Dominguez**

Đây là cuốn sách của những người thích tự do tài chính và nghỉ hưu sớm. Tác phẩm 25 năm tuổi này đưa ra 9 bước để quản lý tiền bạc cá nhân, từ các chủ đề muôn thuở như thoát nợ đến chủ đề hiện đại như làm việc tự do và làm nghề tay trái.

Thu Hường

# Cen Nha Trang và giấc mơ lớn trong năm 2019



"Land of Dreamers", vùng đất của những kẻ mộng mơ. Giấc mơ khiến chúng ta trở nên can đảm hơn, dám đặt chân tới những nơi không nằm trong vùng an toàn. Năm 2019, Cen Nha Trang sẽ mơ những «giấc mơ lớn» như thế nào?

Chia sẻ với Ban biên tập Ra Khơi, anh Đỗ Thanh Duẩn, Phó Giám đốc Cen Nha Trang cho biết: Năm 2018, Cen Nha Trang cực kỳ khó khăn do không có sản phẩm mới nào được triển khai. Thời điểm đó chúng tôi tập trung vào việc xây dựng thương hiệu, tất cả các dự án tham gia chúng tôi luôn nỗ lực làm thật, tư vấn chân thành và đồng hành cùng chủ đầu tư từ đầu.

Tuy nhiên, bước sang năm 2019, chúng tôi cho rằng đó là thời cơ rất lớn dành cho Cen Nha Trang. Hiện tại, Cen Nha Trang đang có 60 nhân sự chính thức. Công việc chính là triển khai hàng sơ cấp và thứ cấp. Thành phố Nha Trang đang có rất nhiều sản phẩm lớn đợi pháp lý từ UBND tỉnh Khánh Hòa.

Chúng tôi tự tin sẽ chiếm lĩnh 10% thị phần thứ cấp 2019 tại Nha Trang. Song song với đó, Cen Nha Trang cũng thực hiện chiến lược "lấy ngắn nuôi dài".

Toàn quân sẽ đi bán đất xã. Các dự án phân lô tách thửa rất dễ bán khoảng 40-50 nền. Việc mua bán sơ cấp rất dễ, giá rẻ cũng là cơ sở để Cen Nha Trang phát triển mạnh ở chính các dự án này.

Để đạt được mục tiêu này, phải có đội ngũ nhân sự cứng, am hiểu thị trường địa phương và mô hình CenHomes. Tôi tự tin nếu có đủ 100 quân tại Nha Trang, chúng tôi sẽ chiếm lĩnh được khoảng 70-80% thị phần sơ cấp ở Nha Trang và sớm khẳng định được uy tín và thương hiệu của Cen tại thị trường đầy tiềm năng này.

Giống như nhiều anh em khác đang làm việc tại Cen Nha Trang, chúng tôi thấy tự hào, đam mê, sẵn sàng đương đầu và chấp nhận mọi thử thách ở những miền đất mới. Chúng tôi sẽ luôn nỗ lực để tiếp tục đồng hành cùng CenHomes trên con thuyền vươn ra biển lớn.

Thùy Dung



Tháng 3 có một ngày là Quốc tế Hạnh phúc – ngày mà ai ai cũng bắt chợt nhìn lại, xem cuộc sống của mình, công việc của mình, tình yêu của mình có đang thực sự hạnh phúc hay không. Có không ít người cảm thấy hài lòng với mọi thứ ở thời điểm hiện tại, cũng có người chợt nhận ra, họ đã vô tình lãng quên với hạnh phúc của chính mình.

## BẠN CÓ Lãng Quên Với Hạnh Phúc CỦA CHÍNH MÌNH?

Một người bạn của tôi, có một mối tình kéo dài gần 5 năm. Vì yêu chân thành và tha thiết mà trong thời gian 5 năm ấy, bạn nhận về vô số tổn thương. Bạn kể rằng bạn bị bội ước, thất hẹn, vô tâm, thậm chí nói những lời đau đến tận tâm can. Nhưng vì tình yêu, chỉ cần ai kia nói lời xin lỗi, bạn lại thứ tha, và sau đó, tất nhiên, lại tổn thương. Sau này, khi buộc phải chấm dứt mối quan hệ đó, bạn mới thấy mình thanh thản hơn, có nhiều thời gian để chăm chút bản thân và gặp gỡ những người bạn mới. Lấn gập gấn nhất, dù vẫn còn buồn nhưng gương mặt tràn đầy tự tin, năng lượng. Bạn nhận ra rằng, khi bạn hết lòng vì một người không xứng đáng, là đã trao cho họ quyền khiến mình tổn thương, và cũng vô tình quên đi những điều hạnh phúc mà bản thân xứng đáng có được.

Có rất nhiều người, vì quá bận rộn mà để quên những thú vui, những điều vốn làm mình hạnh phúc. Bạn có nhớ ngày xưa bạn đã vui và say mê thế nào khi được vẽ, được chơi thể thao, được làm mọi điều mình yêu thích. Giờ đây, công việc khiến bạn quay cuồng, các mối quan hệ khiến bạn quay cuồng, không còn thời gian cho niềm vui của bản thân.



Bạn thường than vãn mình không có thời gian để nấu một bữa cơm, không có thời gian để vẽ, để viết lách... Bạn quên rằng, một ngày chỉ có 24 giờ, khi chúng ta không bỏ bớt những điều không quan trọng, thì chúng ta không có thời gian để thực hiện những điều từng khiến chúng ta hạnh phúc.

Nếu có ai đó hỏi bạn, hạnh phúc là gì, chắc hẳn bạn rất khó khăn để có thể lý giải được. Bởi vì, hạnh phúc thuộc về cảm giác, mà những gì thuộc về cảm giác, thì khó nắm bắt và diễn tả. Hơn nữa, hạnh phúc là cảm nhận riêng của mỗi người, nên mới có chuyện, điều hạnh phúc với người này, chưa hẳn là hạnh phúc với người khác. Có người cảm thấy thành công, có tiền, có quyền là hạnh phúc; nhưng cũng có những người cảm thấy được ăn một bữa cơm nhà là hạnh phúc; có người chỉ cần gặp lại người mình yêu thương sau bao ngày xa cách là hạnh phúc; lại có người chỉ cần hóa giải được mọi hiểu lầm với bạn bè, người thương là hạnh phúc.

Tôi biết một cuốn sách có tên gọi "Hạnh phúc tại tâm" – cuốn sách giúp cho người đọc hiểu rằng, hạnh phúc không ở đâu xa mà ở ngay bên trong con người bạn. Có nghĩa là, hạnh phúc là ở chính bản thân mình, không phụ thuộc vào bất kì ai khác, bất kì điều gì khác.

Bạn đến công ty vào sáng sớm, trong lúc đợi thang máy, có người vội vàng chen ngang trước mặt bạn. Bạn có cảm thấy tức giận, khó chịu hay không? Chắc hẳn sẽ có người giữ trong lòng rồi bực mình, không thoải mái suốt cả ngày dài; nhưng cũng có người không để tâm thì lòng sẽ nhẹ nhàng, thanh thản và bắt đầu ngày mới an vui, tự tại. Như vậy, vui vẻ, hạnh phúc hay không đều do bản thân của mỗi chúng ta lựa chọn. Đáng tiếc rằng, vì nhiều nguyên nhân, chúng ta thường cáu gắt, khó chịu với người khác mà không nhớ phải lựa chọn hạnh phúc cho chính mình!

Còn bạn, bạn có đang ưu tiên lựa chọn hạnh phúc của bản thân?

Hoàng Lành



# LÀM GÌ ĐỂ CUỘC SỐNG LUÔN MỚI MẸ VÀ THÚ VỊ

Có người đơn thuần chỉ cần một giấc ngủ, có người thích đến một quán ăn ngon... Còn có người thì thích đi du lịch,...Có quá nhiều cách để làm mới cuộc sống của bản thân. Vậy anh chị em nhà Cen làm gì để cuộc sống và công việc luôn thú vị và đầy năng lượng. Chúng ta cùng khám phá dưới đây nhé!



**Anh Phùng Minh Thành** – Nhân viên SEO – Phòng Digital – RSM Hà Nội

Mình cần một khoảng thời gian chỉ có 1 mình với thiên nhiên. Mình thường đạp xe một mình rong ruổi các con phố hay ra công viên.



**Chị Nguyễn Thị Thảo Anh** – Sale Admin Cen Sài Gòn

Để làm mới cuộc sống và công việc, mình thường hay thay đổi thói quen sinh hoạt thường ngày để cảm thấy không bị nhàm chán, không trì trệ. Ngoài ra, mình luôn cười nhiều hơn với mọi người, thỉnh thoảng tham gia một khóa học mới như học nhảy, học ngoại ngữ... Chính điều này luôn mang đến cho mình tâm trạng tốt để công việc sáng tạo hơn và cuộc sống có nhiều niềm vui hơn.



**Chị Nguyễn Thị Tân** – Nhân viên kinh doanh S6 – Team anh Nhất

Đối với công việc và cuộc sống mình luôn cần năng lượng. Khi có đủ năng lượng cộng với đam mê mình thấy mình làm gì cũng tốt. Sống tích cực nhận điều tích cực.

Câu nói đầu tiên sau khi thức dậy của mình là "Cười thật tươi vận may sẽ tới, hãy yêu thương gia đình nhiều hơn"



**Anh Lê Văn Thắng** – PM – Team anh Cường

Trong công việc, đi làm bằng các con đường khác nhau; liên tục đưa ra các bảng biểu, mẫu biểu mới để có thể quản trị, sắp xếp công việc một cách khoa học nhất, tối ưu nhất,...

Trong cuộc sống gia đình, bạn đời thành bạn game: mua bộ game 500 trò chơi về 2 vợ chồng giải trí vào mỗi buổi tối.



**Chị Chu Vân Anh** – Phòng Nhân sự - Cen Miền Bắc

Để làm mới cuộc sống, tìm niềm vui trong nấu ăn là một trong những việc chị yêu thích nhất. Bên cạnh đó, chơi với con mỗi lúc thời gian rảnh rỗi và đưa con đi chơi khắp mọi nơi khiến chị cảm thấy cuộc sống lại được nạp thêm năng lượng, thêm nhiều điều thú vị.



**Chị Mai Thị Ngọc Huyền** – Nhân viên Kinh doanh S2 – STDA Miền Nam

Mình thường làm mới cuộc sống của mình bằng cách đặt mục tiêu, mỗi tháng cần có thêm ít nhất một mối quen hệ mới, đọc thêm một cuốn sách mới, học thêm một môn thể thao mới... Còn trong công việc, mình học thêm các khóa rèn luyện kỹ năng chuyên môn... Nhờ đó, mình luôn cảm thấy cuộc sống của mình mới mẻ và có suy nghĩ tích cực để xử lý công việc và các vấn đề gặp phải một cách hiệu quả nhất.



**Chị Nguyễn Ngũ Uyên** – Graphic Designer RSM Miền Nam

Những lúc mình cần làm mới cuộc sống và công việc, mình thường đến một nơi nào đó mình chưa bao giờ đặt chân đến. Hòa mình với thiên nhiên, với con người và văn hóa ở đó khiến mình có cái nhìn khác đi về cuộc sống, giúp cuộc sống mình có nhiều màu sắc và tràn đầy năng lượng.



**Chị Trần Thị Hiền** – Trợ lý kinh doanh S1 – STDA Miền Nam

Cách để mình luôn thấy cuộc sống của mình không nhàm chán, tẻ nhạt chính là suy nghĩ mọi thứ tích cực hơn. Ví dụ như áo quần mình mặc ngày càng chật, thay vì suy nghĩ liệu có phải mình đang mập lên hay không, mình lại nghĩ rằng mình bận rộn như thế nhưng sức khỏe vẫn tốt, ăn uống đủ chất dinh dưỡng. Có cái nhìn lạc quan, không bi lụy, với mình, mỗi ngày là một trải nghiệm tuyệt vời cả trong công việc và cuộc sống.



**Anh Lê Minh Thái** – Nhân viên IT Cen Sài Gòn

Mình thường hay đi đá banh với những người bạn. Không chỉ xả stress, quên hết mọi chuyện muộn phiền, mình còn cảm thấy cơ thể khỏe hơn, tinh thần thoải mái hơn và như được tiếp thêm năng lượng để bắt đầu cuộc sống mới, công việc mới vậy!

*Thùy Dung & Hoàng Lành*



## Cen League 2019 Tranh cup mùa hè: Nơi bạn nhận ra người nhà Cen không chỉ giỏi việc chuyên môn mà còn là những ngôi sao sân cỏ

Có người đơn thuần chỉ cần một giấc ngủ, có người thích đến một quán ăn ngon... Còn có người thì thích đi du lịch,...Có quá nhiều cách để làm mới cuộc sống của bản thân. Vậy anh chị em nhà Cen làm gì để cuộc sống và công việc luôn thú vị và đầy năng lượng. Chúng ta cùng khám phá dưới đây nhé!



Những hình ảnh tại lễ khai mạc Cen League 2019

Chính thức khai mạc, khởi tranh ngày 17/3/2019 tại Khu liên hợp thể thao PVV, 92 Trần Thái Tông, Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội, Cen League 2019 quy tụ 16 đội bóng hùng mạnh nhất đến từ các đơn vị thuộc CenGroup khu vực miền Bắc. Các đội bóng được chia thành 4 bảng thi đấu lần lượt là A, B, C và D.

Đáng chú ý, trong năm nay, do sự phát triển cả về chất và lượng nên một số đội bóng đã tách thành 2 đội khác nhau. Trong đó phải kể đến đội Toro thuộc khối back-office được chia thành hai đội bao gồm: Toro DC và Toro Marvel. Về phía đơn vị kinh doanh cũng chứng kiến sự trưởng thành lớn mạnh khi siêu thị dự án S9 năm nay cũng được chia thành 2 đội với tên gọi lần lượt là: S9 Zeoro 9 và S9 Avengers.



Các cầu thủ luôn nỗ lực hết mình để đem lại vinh quang cho đội bóng

Ngay từ những lượt trận đầu tiên của vòng loại đã chứng kiến những trận thi đấu đỉnh cao của các cầu thủ nhà Cen. Không hổ danh là nhà vô địch giải Cen League 2018, S8 – Sao phải ngán năm nay vẫn giữ vững phong độ vốn có của mình khi để thủ môn S4 – FC Thiện lành phải 4 lần vào lưới nhặt bóng. Đội bóng có trận thắng đậm nhất trong lượt đầu 1 vòng loại gọi tên S5 – Land of Dreamers. Đội bóng với cái tên: Miền đất của những kẻ mộng mơ đã chiến thắng áp đảo với tỉ số 9-1 trước đối thủ của mình là Trivali (Cen Long Biên + Toàn Lễ + Co-Working). Tại một diễn biến khác, khối back office mà điển hình là Toro Marvel là những chân sút có phong độ ổn định khi cầm hòa đội bóng APM thiện chiến. Không giống với người anh em của mình, Toro DC đã không thể vượt qua sức công phá tàn bạo đến từ những cỗ xe tăng FC CIV – CON.



Màn tranh bóng kịch tính giữa 2 cầu thủ đội CenValue (áo màu xanh cỏ) và APM.

Bước sang lượt thi đấu thứ 2 của vòng loại, người hâm mộ và các cầu thủ của APM đã có màn ăn mừng không thể lớn hơn khi APM đã có trận thắng đậm với cách biệt 5 bàn với Splus Warriors. Những cỗ xe tăng CIV – CON tiếp tục chứng minh sức tàn phá hủy diệt của mình khi thắng 2 – 0 trước S5 – Land of Dreamers, đội bóng trước đó đã từng ghi 9 bàn thắng trong lượt thi đấu 1. Trong khi đó, các đội bóng khác đã có phần thi đấu ổn định hơn, các đội bóng cầm hòa nhau, hoặc ít nhất là không phải vào lưới nhặt bóng quá 2 lần.

Lượt trận cuối cùng của vòng loại kết thúc, chứng kiến sự trưởng thành và bút phá của 2 đội bóng: Toro Marvel, S12 – The Game Changer. Trong đó, ngay từ những phút đầu tiên của trận đấu, Toro Marvel đã chứng tỏ sức mạnh, và lòng quả cảm của mình khi liên tiếp ghi hai bàn thắng vào lưới đối thủ là Splus – Blalze Warriors. Kết thúc trận đấu, Splus ngậm ngùi thua 6 bàn không gỡ trước Toro Marvel. Đúng với cái tên S12 – The Gamer Changer (Người thay đổi cuộc chơi), sau những phút giây thi đấu căng thẳng, ngỡ tưởng S12 sẽ là đội bóng phải vào lưới nhặt bóng đầu tiên khi S9 Avenger liên tiếp uy hiếp khung thành của đối phương.



Đội bóng góp mặt tại vòng tứ kết

Nhà đương kim vô địch Cen League 2018 đã không làm người hâm mộ thất vọng khi đã ngay từ những phút đầu của trận đấu đã sút thủng lưới đối phương – Toro Marvel. Trận đấu trở nên gay gắt hơn bao giờ hết khi Toro Marvel lộn ngược dòng và ghi hai bàn liên tiếp vào lưới S8. Kết thúc trận đấu hai đội cầm hòa với tỉ số 2 – 2. May mắn đã gọi tên Toro Marvel khi Toro đã sút 3 quả vào lưới S8 trong lượt đá luân lưu. Trong khi đó, nhà đương kim vô địch Cen League 2018 chỉ sút vào lưới Toro 1 quả. Như vậy, S8 đã chính thức dừng chân tại giải đấu năm nay.

Tại một diễn biến khác, những cỗ xe tăng CIV – CON đã thể hiện bản lĩnh của mình khi cầm hòa với tỉ số 2 – 2 trước Người thay đổi cuộc chơi (S12 – The Game Changer), đội bóng đã có màn thể hiện vô cùng ấn tượng tại những lượt trận vòng loại. Cuối cùng, hai đội bóng phải nhờ đến lượt đá luân lưu để phân thắng bại. Phần thắng đã thuộc về S12 – The Game Changer với tỉ số 2 – 0.

Tại sân đấu khác, những quái vật của S7 – The Beast đã không thể thắng nổi những cầu thủ đến từ vùng đất của những kẻ mộng mơ S5 – Land of Dreamers. Điều này đồng nghĩa với việc S5 đã chắc trong tay tấm vé vào vòng bán kết Cen League 2019.

Thế nhưng, mọi chuyện bắt đầu ở hiệp 2 của trận đấu khi “Người thay đổi cuộc chơi” lộn ngược dòng ngoạn mục và có những bàn thắng đầu tiên. Kết thúc trận đấu, S12 thắng đậm khi ghi 5 bàn vào lưới đối phương và không cho S9 Avengers có cơ hội được gỡ điểm.

Lượt thi đấu vòng 3 khép lại cũng là thời điểm Cen League 2019 tìm ra những đội bóng bước tiếp vào vòng tứ kết của giải đấu.

8 đội bóng xuất sắc nhất của vòng loại đã chính thức góp mặt tại vòng tứ kết. Những trận thi đấu tại vòng tứ kết diễn ra ngày 7/4 vừa qua được đánh giá là vô cùng kịch tính và hấp dẫn.



Toro Marvel đã có trận thi đấu vô cùng ấn tượng tại vòng tứ kết vừa qua



S7 đã chính thức nhường tấm vé vào bán kết cho S5 – Land of Dreamers

Dù được đánh giá là thiện chiến và sở hữu những chân sút đầy kỹ thuật, tuy nhiên S9 – Zero 9 đã không thể chống lại được sức tàn phá đến từ FC Nupakachi (CenValue). Kết quả của trận đấu được ghi nhận là 1 – 2. Với kết quả này, S9 đã chính thức nói lời chia tay với Cen League 2019 và nhường tấm vé vào bán kết cho những anh chàng áo xanh cỏ đến từ CenValue.

Những đội bóng giành chiến thắng tại vòng tứ kết Cen League 2019 sẽ cùng góp mặt tại vòng bán kết của giải đấu diễn ra vào ngày 21/4 tới đây. Đội bóng nào sẽ tỏa sáng trong những vòng tiếp theo? Liệu Toro Marvel, S12 The Game Changer, S5 Land of Dreamers hay FC Nupakachi (CenValue) sẽ trở thành nhà vô địch? Hãy cùng cập nhật những thông tin mới nhất của giải đấu Cen League 2019 – Tranh cup mùa hè tại:

<https://www.facebook.com/cengroup/>

<https://www.cengroup.vn/>

Trần Ban



*Giờ đang là những ngày giữa tháng 3, những ngày thời gian trôi nhanh trong gió nhẹ và hơi lạnh hòa cùng nhịp thở của thành phố Thủ Đức. Nhịp điệu cuộc sống ở thành phố Hà Nội thường ngày vốn đã hối hả lại càng thêm hối hả như càng thúc giục ta tìm về với bình yên với yêu thương và đặc biệt là mái ấm gia đình. Và mái ấm đó đang ở 0403K2 The K- Park, nơi đã bao bọc trái tim mềm yếu của đứa trẻ vừa簸 ngã năm đầu bước chân vào cánh cửa đại học.*

Không nhớ chính xác nhưng cũng tầm 2 tháng tôi đã gắn bó với The K- Park, vậy mà cảm giác nơi này đã trở nên quá đỗi thân thuộc rồi. Tỉnh dậy và bắt đầu một ngày mới, tôi thường ngắm nhìn khung cảnh ngoài cửa sổ, hướng thẳng về phía khuôn viên tòa nhà.

Thiết kế của mỗi căn hộ thật khéo chiều lòng người khi hầu hết các căn đều có cửa sổ lớn để thỏa sức ngắm nhìn thiên nhiên. Theo nghiên cứu cho thấy rằng “Người sống gần công viên chưa đầy 1km sẽ giảm bớt nguy cơ mắc các bệnh trầm cảm, lo âu so với những người sống ở những nơi đông đúc. Cụ thể, giảm 31% tỉ lệ mắc bệnh lo âu, giảm 7% các hoạt động gây căng thẳng thần kinh, gia tăng 50% khả năng sáng tạo.



Đặc biệt, khi sống gần công viên cư dân sẽ có tâm trạng tích cực, thoải mái khi tham gia các hoạt động ngoài trời, giúp nâng cao sức khỏe và cải thiện chất lượng môi trường sống.” The K - Park đã thực hiện rất tốt ý tưởng thiết kế xanh 4 lớp: Xanh đô thị – xanh dự án – xanh căn hộ – xanh ban công. Đặc biệt tình hình an ninh khu vực tòa nhà được đảm bảo rất tốt, hệ thống camera khắp các tầng và trong thang máy khiến cư dân cảm thấy an toàn hơn dù đang ở địa điểm nào trong tòa nhà. Đặc biệt là hệ thống báo cháy rất chình chu, mọi dấu hiệu cháy đều được đề phòng ở mức cao nhất, tôi thấy đây là vấn đề quan trọng vì tính cấp bách của nó khi mà tình trạng cháy nổ trong các tòa nhà chung cư vẫn là mối lo ngại của tất cả mọi người.

# The K - Park của tôi!

Còn nhớ những ngày đầu khi mới đến với The K- Park, câu đầu tiên mình phải thốt lên là: “ồ, sao đẹp quá!”. Có thể cảm nhận sự hiện đại và năng động ngay từ tông màu của tòa nhà, sự kết hợp hài hòa gây ấn tượng cho tôi từ cái nhìn đầu tiên. Từ trước tòa The K- Park đi vào, tôi khá bất ngờ với khuôn viên của khu chung cư. Gió lùa mơn man mang hơi thở của đất, mang sự thanh mát của cây cỏ, hoa lá, và có cả tiếng chim muông buồng lờ lú lo. Tưởng như mình quên mất bản thân đang sống nơi phố hoa, đô thị, tưởng như mình đang tận hưởng cuộc sống với niềm vui thú nơi thiên nhiên. Mọi ngõ ngách, mọi chi tiết đều được chình chu, chăm bẵm. Từ cái biển tên căn hộ bằng gỗ khắc CMC, từ những cây cảnh ở bồn hoa rử lá xuống, mọi thứ đều khiến tôi trầm trở, đi từ ngạc nhiên này đến bất ngờ khác. Thiết kế như một công viên thu nhỏ giữa lòng chung cư khiến tôi cảm thấy nhẹ nhàng và thư giãn, bao nhiêu mệt mỏi, ưu phiền bên ngoài như bỏ lại phía sau. Biết làm sao khi The K - Park khiến tôi yêu từ lần gặp đầu tiên???



The K - Park, khu chung cư thông minh mà tiện lợi. Hệ thống siêu thị Vinmark, Coopmark, Q-mark cung cấp những nhu cầu thiết yếu về thực phẩm, thức uống... hàng ngày. Đặc biệt, The K-Park may mắn thừa hưởng những dịch vụ của trung tâm thương mại, với hệ thống trường học và trung tâm giáo dục. Đối với bản thân sinh viên như tôi, cuối tuần có thể đi chơi ở công viên cách chung cư hơn “1 bước chân”, hoặc xem phim ở Metro Hà Đông... Hơn thế, hệ thống giao thông thuận lợi, chỉ cần đi bộ một đoạn đã tới điểm bus, chỉ cần vé bus tháng trên tay, tôi có thể lang thang khắp nẻo đường Hà Nội.

Nếu ai đó hỏi tôi có muốn rời xa The K- Park không thì chắc chắn câu trả lời của tôi sẽ là KHÔNG! Tôi vẫn còn muốn tận hưởng, tôi vẫn muốn được The K- Park bao bọc, vẫn còn muốn nhìn ra cửa sổ mỗi sáng, nghe tiếng chim véo von và tiếng thì thầm của lá... đơn giản thế thôi mà đã in hằn một dấu ấn không phai mang tên “The K- Park trong tôi”. Và mỗi ngày tôi đều cảm nhận được từ cả con tim lẫn tâm hồn “The K- Park: Càng ở càng thích”!

Đầu tháng 4, một trong những cặp đôi đình đám nhất trong giới Showbiz Việt: Trấn Thành và Hari Won được bắt gặp đã xuất hiện tại văn phòng Cen X Space (số 6, Nguyễn Hoàng, Cầu Giấy, Hà Nội). Nghe đồn cặp đôi đến đây để thực hiện một nhiệm vụ rất đặc biệt. Nhiều nguồn tin cho rằng, họ đến để kí kết hợp đồng mua nhà qua CenHomes. Tuy nhiên, nhiều người lại cho rằng, vợ chồng Trấn Thành và Hari Won đến Cen X Space để tham gia trở thành Đại lý ủy quyền của CenHomes. Thực hư của việc này ra sao? Anh, chị em cùng đón đọc vào số Ra Khơi kế tiếp nhé. Còn bây giờ hãy cùng xem cặp đôi này đã xuất hiện ở Cen X Space như thế nào nhé!

# Soi "nhất cử nhất động"

của cặp đôi Trấn Thành và Hari Won



An Lê

Sau khi xem xét kỹ hồ sơ, người phỏng vấn hỏi Ann:

- Cô có kỹ năng đặc biệt nào muốn giới thiệu không?

Ann tự tin đáp:

- Khả năng viết lách của tôi khá tốt. Năm ngoái, tôi có hai truyện ngắn được đăng tải trên một tạp chí văn học có tiếng. Và hiện tại, tôi đang hoàn thành tiểu thuyết đầu tay của mình.

Người phỏng vấn nhăn mặt đáp:

- Nghe có vẻ ấn tượng đấy. Nhưng tôi không nghĩ những kỹ năng đó có thể áp dụng được trong giờ hành chính.

Ann đáp với vẻ hào hứng:

- Có lẽ anh sẽ không tin được là tất cả những tác phẩm ấy tôi đều hoàn thành trong giờ làm việc ở công ty trước đây.

- !?!

## Cách xin nghỉ phép

**Hai nhân viên mệt mỏi nói chuyện với nhau.**

Họ rất muốn được nghỉ phép nhưng không được vì có quá nhiều việc. Một người nói:

- Mình biết một cách để xin nghỉ vài ngày rồi!

Anh ta nhìn quanh rồi trèo lên bàn, gỡ vài tấm ván trần giả, trèo vào phía trong (vì trần có hai lớp), treo hai chân trên thanh kim loại bên trong và chúc đầu xuống dưới.

Giám đốc vào phòng và quát:

- Cậu làm cái gì vậy?

Anh ta đáp:

- Tôi là một cái bóng đèn.

Giám đốc lắc đầu:

- Tôi chắc rằng cậu cần nghỉ ngơi, cậu làm việc quá sức rồi. Cậu nên ở nhà trong 2 ngày tới!

Ngay khi anh ta xuống và bước ra khỏi phòng, nhân viên thứ hai cũng đứng dậy, cầm cặp và mặc áo khoác.

Giám đốc ngạc nhiên:

- Còn anh định đi đâu?

- Tôi về nhà, tôi không thể làm việc trong bóng tối được.

## Bị sa thải vì làm việc quá hiệu quả

Cô có kỹ năng đặc biệt nào muốn giới thiệu không?



Thu Hương



Vị trí **"Vàng"** duy nhất  
**Tỏa sáng** vùng  
Tây Bắc Đà Nẵng

**ĐƯỢC THIẾT KẾ BỞI SOM**

**ĐƠN VỊ THIẾT KẾ DỰ ÁN VÀNG PHÚ MỸ HƯNG TẠI VIỆT NAM**